

IAB Hungary Adex 2010

2011. április 13.



IAB Adex

- Az IAB adata világszerte a mértékadó piaci információ az online reklámköltésről
- Az IAB 1996 óta teszi közzé az online reklámköltési adatokat (US)
- Az IAB Europe 2006-ban indította el az európai Adex projektet, mi 2008-ban csatlakoztunk

IAB Hungary Adex

- Az IAB Adex a nettó online és mobil reklámköltséget vizsgálja:
 - Display – Search – Listings – Email
 - Listing: vertikális (autó, állás, ingatlan), ár-összehasonlító
 - valamint a mobil hirdetést

Köszönet

- Az IAB Hungary Adex 2010 projektjének stratégiai partnere a PwC



- Együttműködő partnerünk a MaKSZ



Újdonságok

- Átdolgozott önbevallási metódus
 - Az IAB médiaszekció tagokra vonatkozóan
 - Szigorú szabályok, Pwc erős szerepe
 - Részletesebb adatok
 - display-eDM + listing, search
 - Hirdetői szektorok
 - Direkt – indirekt
- Cél: rendszeres és minél pontosabb kép az online reklámpiac alakulásáról

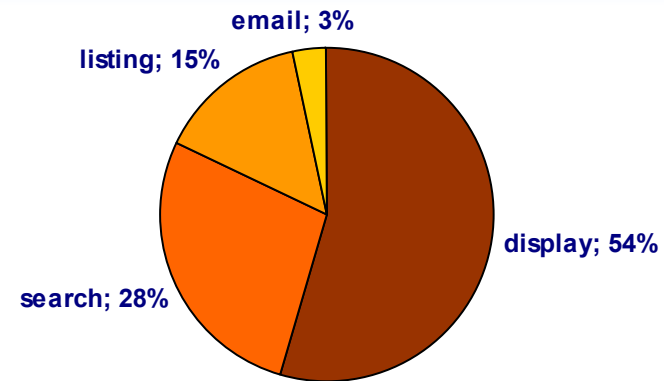
- Az IAB Adex 2010 a display szegmens vonatkozásában erre az új módszertanra alapult.

- Közreműködő IAB tagok:

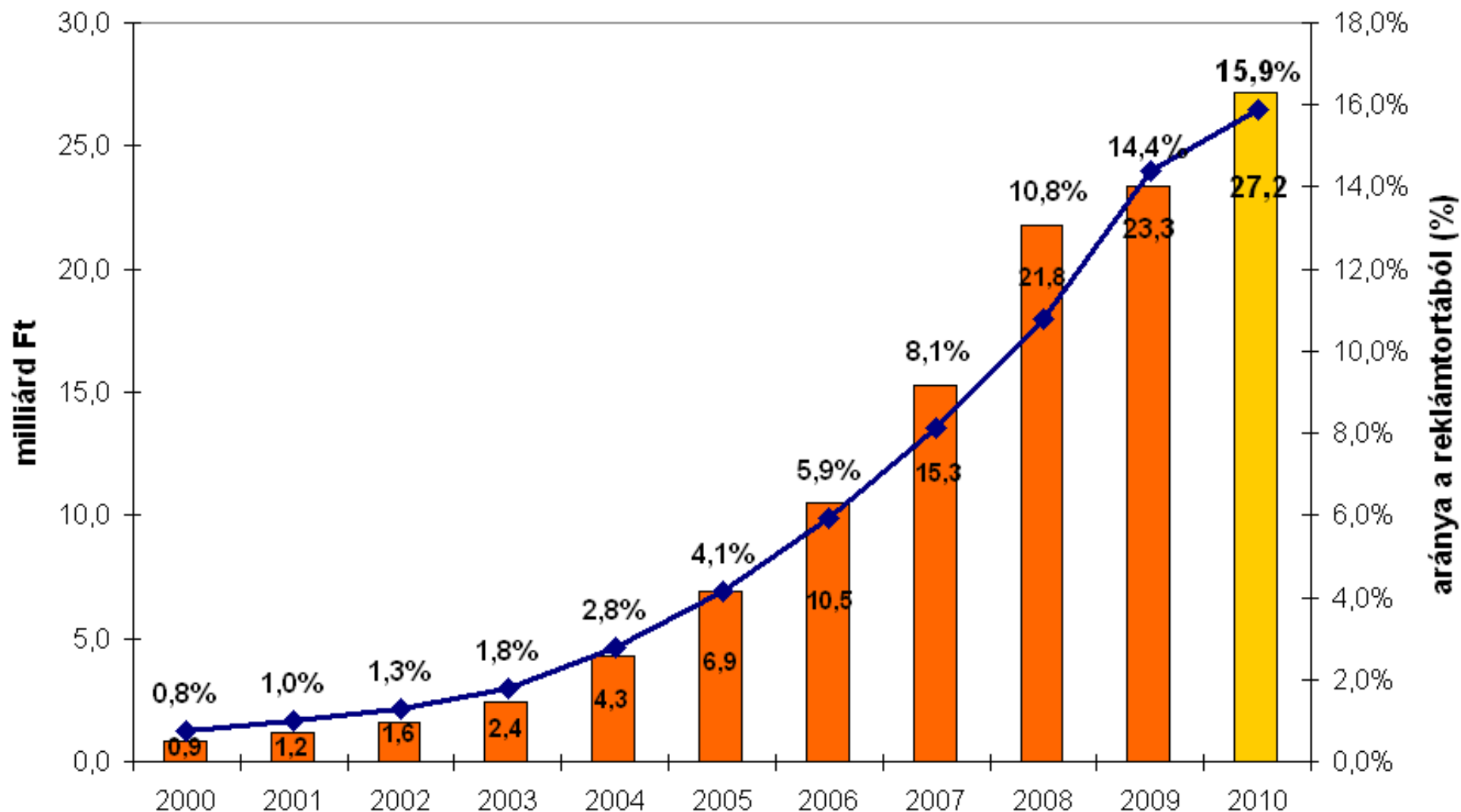
Adaptive Media, Axel Springer Online, CEMP, EMG Online, Evomedia, Expressz, Generál Media, GMédia, HVG Online, HWSW, Inform Media Online, MTV Online, Optimusz, Origo Adhouse, Ringier Online, R-Time, Sanoma Online, TV2

IAB Hungary Adex 2010

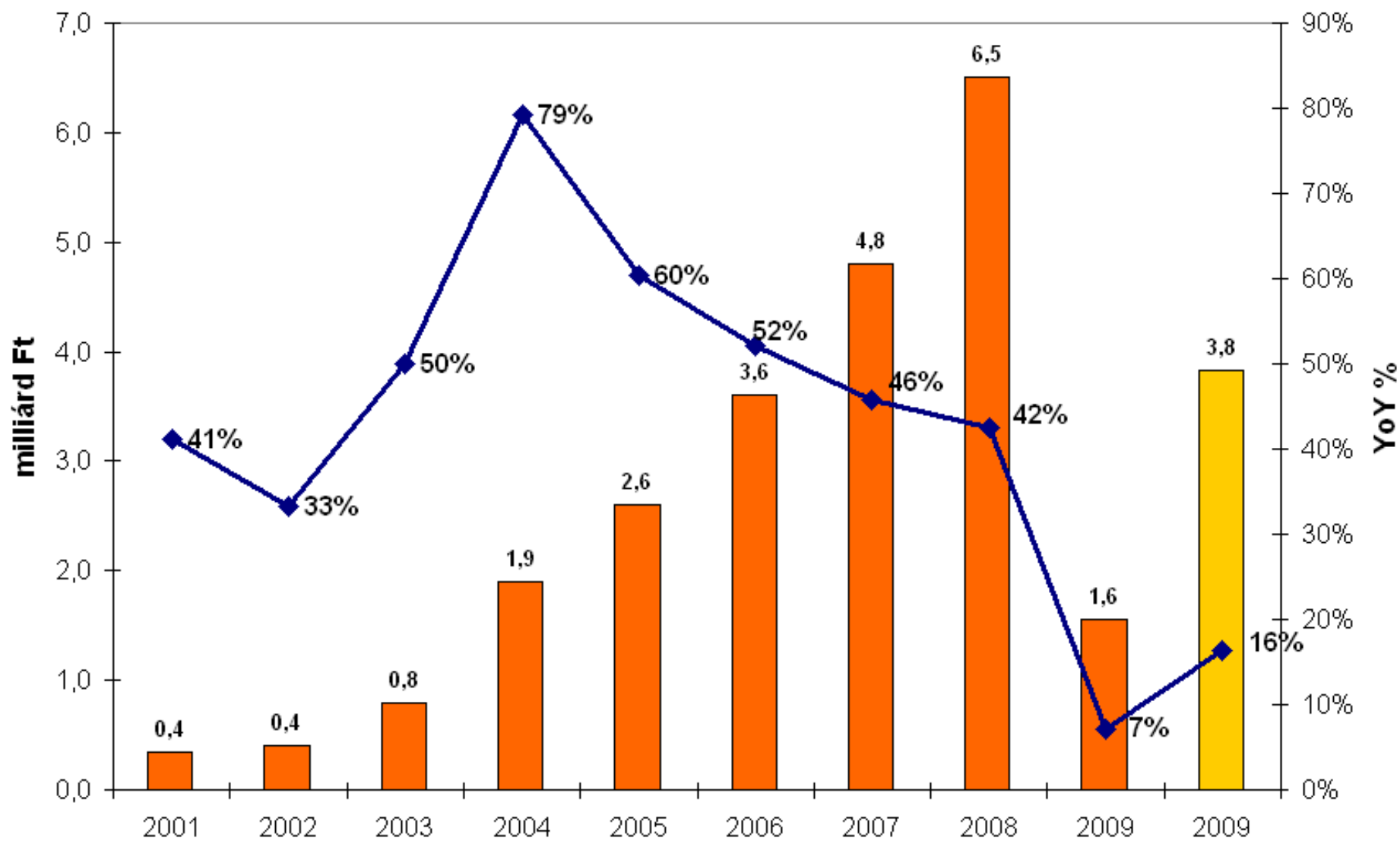
- 2010-ben a teljes nettó online reklámköltés **27,2 milliárd Ft** volt.



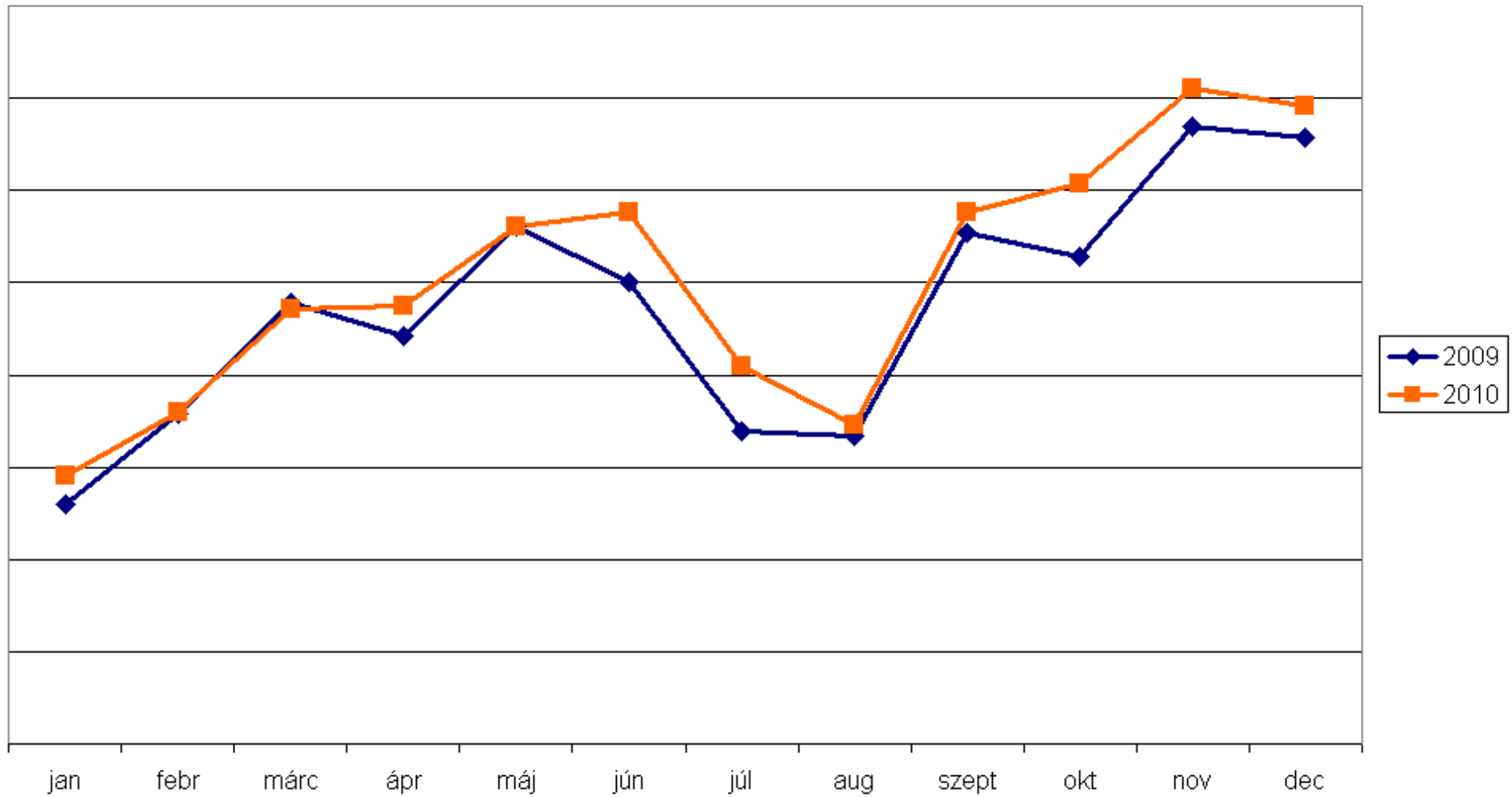
Az online reklámköltés nagysága, aránya a reklámtortából



Az online reklámpiac növekedése



Szezonalitás*

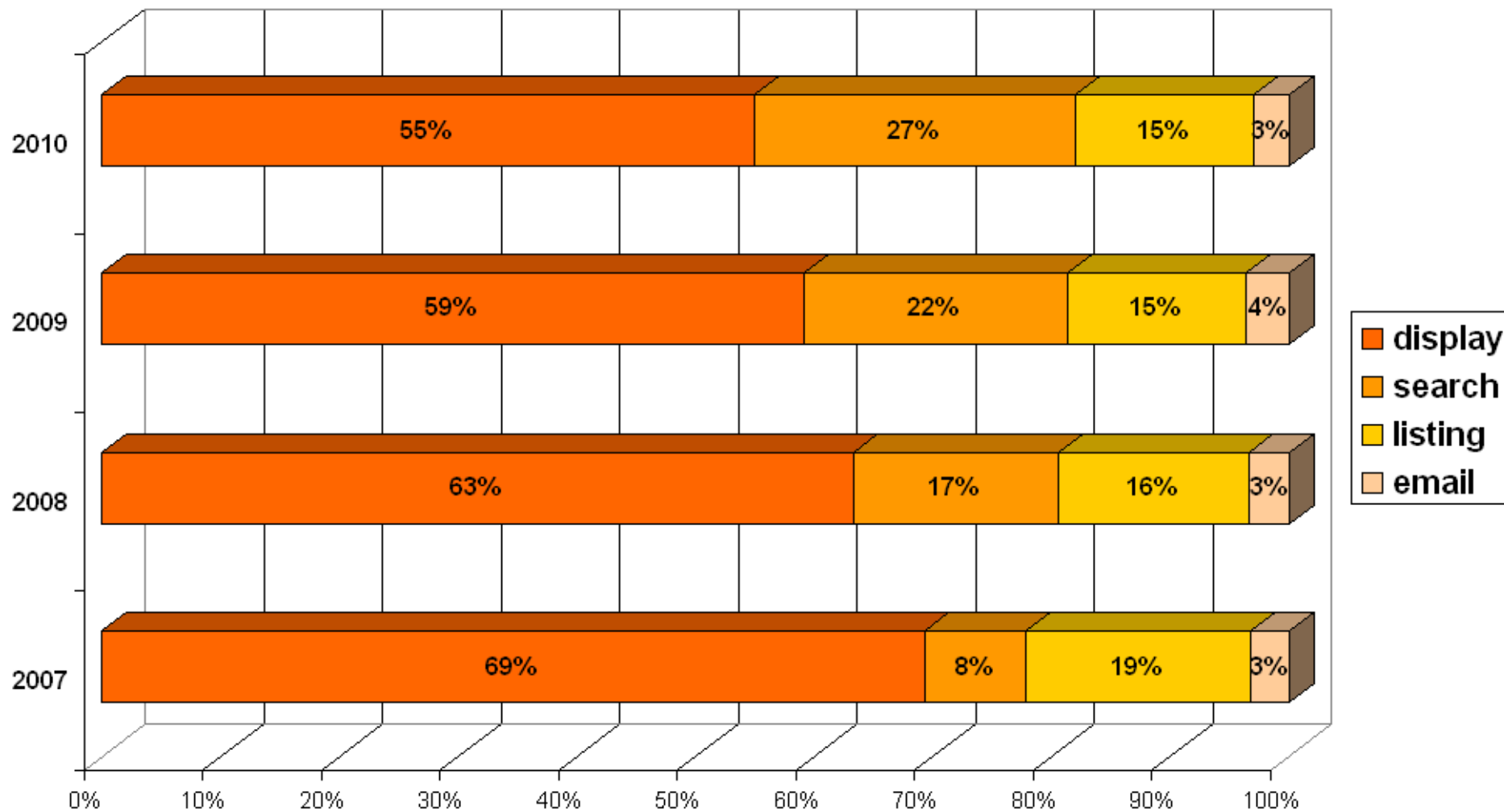


*az önbevallásban résztvevő IAB tagok bevételi adatai alapján

Üzleti partnerek szegmentálása 2010*

- Indirekt (ügynökség): 66%
- Direkt hirdető: 34%

Online reklámköltség megoszlása



IAB Hungary Adex 2010

- Az online reklámpiac 16%-kal bővült (+3,8md Ft)

- Display: 14,8mdFt (+7%)
- Search: 7,48mdFt (+44%)
- Listing: 4,0mdFt (+14%)

auto – 0,8mdFt / állás – 1,8mdFt / ingatlan 1,0mdFt / árösszehas. – 0,4mdFt

- Email: 0,9mdFt (+6%)

- Részesedése a reklámtortából **15,9%**

IAB Hungary Adex 2010 – mobilhirdetési piac

- Az online mellett külön szakértői becslés készült a **mobilhirdetési piac** vonatkozásában
(IAB mobil munkacsoport)
 - 2010-ben mobilreklámozásra a hirdetők **500 millió Ft**-ot fordítottak.
- Így a teljes **digitális reklámköltés** (online + mobil) **27,72 md Ft**-ra tehető.

