

Szándéknnyilatkozat

Alulírott XYZ a ZXY cég (székhely: xxx, adószám: xxx, cégjegyzékszám: xxx) törvényes képviselője, az alábbiak ismeretében, kifejezem támogatási szándékunk az IAB Hungary hazai weben megjelenő banner hirdetési formátumok sztenderdizálására és elnevezésére tett javaslatát illetően.

Az IAB sztenderdizálási projektjének célja, hogy legyenek olyan méretek, amelyek mindenhol elérhetők, illetve hogy a megrendelők ezeket a méreteket preferálják kampányaiknál. Nem pedig az, hogy mindenhol csak ugyanazok a méretek legyenek elérhetők, vagy csak adott méreteket rendeljenek a megrendelők.

A csatlakozott cégek jogosultak az IAB Hungary HAP és RMBU jelvényeinek használatára. Melyek:



Sztenderd méretek:

(FONTOS: a felületeket egységesen, a nemzetközi IAB sztenderdeknek megfelelően fogjuk ezentúl hívni!)

HAP - Hungarian Advertising Package (mindegyik IAB US sztenderd)

- medium rectangle 300x250 (IAB US UAP méret)
- leaderboard 728x90 (IAB US UAP méret)
- super leaderboard 970x90 (IAB US OAU méret)
- half page 300x600 (IAB US OAU méret)

A HAP méretek bevezetése „kötelező” minden csatlakozott médiatulajdonos vagy sales house számára (azaz be kell tudnia fogadni az összes fenti méretet) és azon belül minden általa képviselt oldalnak képesnek kell lennie legalább 2 HAP méret befogadására.

(Ez azt jelenti, hogy az egy kiadványos médiatulajdonosoknak is be kell tudniuk fogadni legalább 2 HAP méretet.)

Rich Media Branding Units (mindegyik IAB US sztenderd)

- billboard 970x250
- pushdown 970x90 > 970x415
- sidekick 300x250 > 850x700
- filmstrip 300x600

Minta – szerkeszthető verzióért kérjük, jelentkezzen Somogyi Endrénél az endre@iab.hu címen.

Nem „kötelező” az összes RMBU méret befogadása, a fenti RMBU méretek közül legalább 2 (szabadon választott) méretet be kell fogadnia minden csatlakozott médiatulajdonosnak illetve sales house-nak és azon belül minden általa képviselt oldalnak is képesnek kell lennie legalább 2 RMBU méret befogadására.

(Ez azt jelenti, hogy az egy kiadványos médiatulajdonosoknak is be kell tudniuk fogadni legalább 2 RMBU méretet.)

A csatlakozó – azaz a szándéknyilatkozatot aláíró – médiatulajdonosok és sales house-ok vállalják, hogy a fenti méreteket bevezetik, azaz azokat elérhetővé és megrendelhetővé teszik, továbbá törekednek arra, hogy azokat szerepeltessék elsődlegesen és vizuálisan a legkiemeltebb helyen és/vagy módon a mindenkori beárazott és/vagy árazatlan médiaajánlóikban, valamint ajánlataikban. Garantálják a fenti minimum méretek elérhetőségét, melyen felül törekszenek arra, hogy a lehető legtöbb általuk képviselt oldalon elérhető legyen a lehető legtöbb méret. Továbbá törekszenek arra is, hogy a fenti méretekhez hasonló méretű, de az IAB sztenderdektől kismértékben eltérő nagyságú bannereket kivezetik a lent meghatározott türelmi időszak végét jelölő határideőig (tehát nem lesz a továbbiakban 330x247, 310x232, 250x250, 300x300, 250x300, 980x100, 970x100, 980x90, 750x90, stb.)

A fentiekben felül további eltérő felületeket változatlanul kínálhatnak (pl. vertical, button, portrait, wideboard, dupla banner, stb.)

A csatlakozó – azaz a szándéknyilatkozatot aláíró – ügynökségek törekszenek arra, hogy a csatlakozó médiatulajdonosokat és sales house-okat preferálják illetve a fent meghatározott IAB sztenderd méreteket részesítik előnyben a tervezés során.

Az IAB Hungary ajánlása 2012. november 1-től lép érvénybe, a csatlakozók vállalják, hogy az esetleg szükséges átalakítást, redesignt legkésőbb a következő áremelés vagy médiaajánlat módosításig elvégzi, minél hamarabb, de legkésőbb a türelmi időszak végéig, azaz 2013. március 31-ig (ez tehát a be- és kivezetés határideje).

Az IAB Hungary és annak elnöksége fenntartja magának a jogot, hogy az ajánlás életbe lépését követő türelmi időszak végét követően (2013. április 1-től) az ajánlás betartását a csatlakozottak körében vizsgálja (ez tehát egyaránt vonatkozik a médiatulajdonosokra, sales houseokra és az ügynökségekre!). Amennyiben egy adott csatlakozott vállalat tartósan – azaz türelmi idő lejártát követően legalább két esetben – az ajánlással ellentétes tevékenységet végez, akkor az IAB Hungary és annak elnöksége felszólítja az érintett vállalatot az ajánlásban foglaltak betartására. Amennyiben a felszólítás ellenére az érintett vállalat haladéktalanul nem tesz eleget a vállalásának és/vagy az ajánlással ellentétes tevékenységét változatlanul folytatja, akkor az IAB Hungary megvonja a jelvény használatának lehetőségét az érintett vállalatától és erről szakmai sajtóban történő kommunikáció keretén belül tájékoztatja az iparágat is. A csatlakozók elfogadják az IAB Hungary és annak elnökségének ellenőrzési és a fentiek megsértése miatti közzétételi jogkörét.

Az aláírt szándéknyilatkozatot postán és/vagy scannelve az Magyar Reklámszövetség / IAB Hungary, 1061 Budapest, Andrassy út 33. III/3. és/vagy az endre@iab.hu címre várjuk.

Budapest, 2013. április 16.

.....
képvisező neve