

Magyar mobilhirdetési ajánlást jelent be az IAB Hungary

2012. augusztus 23. – A médiatulajdonosokból, ügynökségekből és szolgáltatókból álló IAB Hungary mobil munkacsoportja bejelentette a magyar mobilhirdetési piac ajánlott hirdetési formátumait.

A Brindza Gábor (Madhouse, termékfejlesztési igazgató) vezette mobil munkacsoport a szükséges egyeztetéseket követően kialakította a hazai sztenderd hirdetési formátumokat mobil webre és mobil alkalmazásokba. A két elfogadott méret a 480x120, valamint a 320x50 pixel méretű hirdetések lettek, amelyek hivatalos IAB Hungary ajánlásnak tekintendők.

Az ajánlást támogató médiatulajdonosok, ügynökségek és szolgáltatók vállalták, hogy a két formátum közül legalább az egyik megtalálható portfóliójukban, és ezt az „IAB mobil universal ad package” emblémájával jelezhetik is felületeiken.



"Már most, a mobilhirdetési piac indulásakor több mint tízféle banner formátum volt érvényben, amellyel nehézkesé vált a mobil kampányok indítása. Szerettük volna elejét venni, hogy még több méret legyen, így a munkacsoport egyik legfontosabb feladata lett, hogy letisztázzuk a formátumokat." - mondta el Brindza Gábor a munkacsoport vezetője.

"Az ügynökségi oldalon kiemelkedően fontosnak tartjuk, hogy egy kampány során a rendelkezésre álló költségkeretet a lehető leghatékonyabb formában tudjuk felhasználni a mobil felületeken is. A sztenderd formátumok használatával csökkenthetők a gyártási költsége, és az egységes méretek következtében a hirdető célközönsége szép, esztétikus hirdetésekkel fog találkozni." - tette hozzá Szeder Péter (Fastbridge), a mobil munkacsoport tagja.

Az IAB Hungary ajánlását a következő cégek támogatják:

Média/Sales house oldalról: Actual Media Sales House, Adaptive Média, Axel Springer, CEMP, Evomedia, Gmedia, Hírek Média, HVG, HWSW, Infinety, Madhouse, Origo, Ringier, Sanoma, Wangaru Media

Ügynökségi oldalról: Aegis Media (Carat, Vizeum, Kirowskilsobar, iProspect), Fastbridge, MEC, Mindshare, OMD, Onlinemarketing.hu, PHD

Szolgáltatók: Adverticum, Gemius

További információ a folyamatosan bővülő <http://iab.hu/mobil> címen elérhető.