



Az IAB Hungary

Alapszabálya

2016. január 14-én módosítva.

Az IAB Hungary a Magyar Reklámszövetség keretein belül 2008. november 13-án létrejött tagozat, mely a nemzetközi Interactive Advertising Bureau (IAB) szakmai szervezet hazai képviselője, az IAB Europe tagja.

1. SZÉKHELYE

Magyar Reklámszövetség (továbbiakban MRSZ), 1053 Budapest, Kossuth Lajos utca 7-9.

2. NEVE

Interactive Advertising Bureau Hungary (továbbiakban „szervezet”)

Rövidítve: IAB Hungary

info@iab.hu

3. AZ IAB HUNGARY CÉLJA

A szervezet célja az online, interaktív, digitális marketing és reklámeszközök és megoldások (továbbiakban digitális marketing) ismertségének, használatának és elfogadottságának növelése.

A digitális marketing iparág fejlesztése, a digitális média további erősítése.

Szakmai érdekképviselet és érdekérvényesítés hazai és nemzetközi fórumokon, üzleti, társadalmi és kormányzati szervezetekben.

Egy iparági „közös hang” megteremtése, a piaci szereplők, szakmai szervezetek, szakmai sajtó, szakhatóságok irányába való folyamatos, hiteles kommunikáció.

4. AZ IAB HUNGARY FELADATAI

- A digitális marketing súlyának, arányának növelése
- IAB iparági sztenderdek hazai meghonosítása
- Piaci önszabályozás
- Hatástanulmányok, publikációk bemutatása a sajtón, szakmai fórumokon keresztül
- Közös fellépés és érdekképviselés a szegmens még nagyobb elfogadottságának az érdekében
- A tagok egymás közötti kapcsolatának fejlesztése
- A digitális marketing eszközök hatékonyságmérésének elősegítése
- A releváns kutatások-mérések fejlesztése
- A magyarországi reklámkultúra fejlődésének a támogatása
- A szegmens képviselője reklámszakmai konferenciákon, szakmai kiállításokon
- A tagok folyamatos tájékoztatása a szegmens fejleményeiről, ennek keretében, szakmai beszélgetések, kerekasztal találkozók, kiállítások, konferenciák kezdeményezése, támogatása
- A szakmai utánpótlás kinevelésének támogatása, képzések, oktatások megvalósítása, segítése
- A hazai iparági vállalkozások regionális, nemzetközi kapcsolatépítésének segítése.

5. AZ IAB HUNGARY MŰKÖDÉSI ALAPELVEI

Az MRSZ és az IAB Europe alapelveivel összhangban

- a) transzparencia, demokratikus döntéshozatal, a különféle tagok képviselője, iparági szemlélet
- b) a szervezet nem önálló jogi személy, az MRSZ része, de vele egyetértésben a tagság a későbbiekben dönthet a szervezeti függetlenség mellett
- c) a szervezet tevékenységét a tagok MRSZ tagdíjainak MRSZ által meghatározott része és a tagok, támogatók egyéb hozzájárulásai, valamint a tevékenységéből származó egyéb bevételei fedezik
- d) szorosan együttműködik, támaszkodik az MRSZ-re, különösen jogi és etikai kérdésekben
- e) az MRSZ-en belül a szervezet az egyetlen, kizárólag digitális marketinggel foglalkozó szerveződés
- f) a szervezet nemzetközi szinten szorosan együttműködik az IAB Europe-pal

6. AZ IAB HUNGARY TAGJAI

- a) A szervezet tagja lehet az a magyar jogi személy, aki tagja a Magyar Reklámszövetségnek.
- b) Rendszeresen fizetnie kell az MRSZ tagsági díját
- c) Elfogadja a szervezet alapszabályát
- d) Tevőleges részt vállal a szervezet által kitűzött célok megvalósításában

7. TAGFELVÉTEL

- a) A tagsági viszony az elnökség döntésével jön létre,
- b) A felvétel követelményei az 5. pontban megjelöltek elfogadása és a 6. pontban foglaltak megvalósulása,
- c) Az elnökség tagfelvételi határozatait egyszerű többséggel hozza.

8. A TAGSÁG MEGSZŪNÉSE

- a) Megszűnik a tagság, ha a tag, írásban bejelenti a kilépési szándékát az Elnökségnek. A kilépés ideje az okmány érkeztetésének időpontja.
- b) Megszűnik a tagság a tag, mint jogi személy megszűnésével.
- c) Megszűnik a tagság, amennyiben a tag – az írásbeli felhívás ellenére – sem teljesíti az Alapszabályban vállalt kötelezettségeit, különösen a tagdíj fizetését.
- d) A tag kizárására bármely más tag javaslatot tehet az Elnökségnek, amennyiben olyan bizonyítható információ áll rendelkezésére, mely szerint a kizárandó tag cselekedetei ellentmondanak az IAB alapszabályának, működésének, célkitűzéseinek, a reklámetikai kódexben elfogadott irányelveknek.
- e) A tag kizárására kizárólag az Elnökség jogosult és 2/3-os többségének szavazatával történik.
- f) A kilépés nem mentesíti a tagok a korábban vállalt kötelezettségeinek teljesítése alól.

9. AZ IAB HUNGARY TAGJAINAK JOGAI

- a) Választani, jelöltet állítani, illetve jelöltként indulni a szervezet testületeibe
- b) Megválasztása esetén a szervezet testületének tisztségviselőjeként tevékenykedni
- c) A szervezet Taggyűlésén részt venni
- d) Kezdeményezéseket, munkacsoportokat, vagy az IAB számára új tevékenységet indítványozni

- e) Javaslatok megvitatásában részt venni
- f) A Taggyűlés összehívását kezdeményezni
- g) A tisztségviselők visszahívását kezdeményezni
- h) Az IAB nemzetközi munkacsoportjainak munkáját figyelemmel követni, megválasztása estén annak munkájában részt venni
- i) Az IAB és partnerszervezeteinek rendezvényein, tréningjein, eseményein részt venni, valamint az IAB által meghatározott, tagsági viszonyból adódó kedvezményeket igénybe venni.

10. AZ IAB HUNGARY TAGJAINAK KÖTELEZETTSÉGEI

- a) A szervezet alapszabályának, céljainak elfogadása
- b) Támogatni a célkitűzésekben megfogalmazott célokat
- c) A szervezet céljainak megvalósításában tevőlegesen részt vállalni
- d) A vállalt feladatokat határidőre és az elvárt szakmai minőségben elvégezni
- e) Az MRSZ és a szervezet etikai szabályait és normáit betartani
- f) A Magyar Reklámszövetség és az IAB tagjaként a tagdíjat rendszeresen fizetni

11. AZ IAB HUNGARY SZERVEZETE

11. 1. A TAGGYŰLÉS

- a) Az IAB Hungary legfelső szervezete, amely a tagokból áll. Évente legalább egyszer ülésezik, amelynek összehívása az Elnökség feladata
- b) minden tag egy szavazattal rendelkezik
- c) a taggyűlést a tervezett időpont előtt legalább 15 nappal korábban a tervezett napirend megküldésével együtt kell összehívni
- d) a taggyűlés hatóköre:
 - 1. a szervezet vezetésének megválasztása,
 - 2. az alapszabály megalkotása, módosítása,
 - 3. az Elnökség jelentésének, pénzügyi beszámolójának elfogadása,
 - 4. az éves program elfogadása.
- e) a taggyűlés a szabályszerű összehívást követően létszámtól függetlenül határozatképes
- f) a taggyűlése döntéseit egyszerű többséggel hozza

- g)** rendkívüli taggyűlés összehívására a tagság 25%-ának aláírásával támogatottan bármely tagnak lehetősége van.
- h)** tisztségviselőit titkos szavazással választja,
- i)** az időközi tisztségviselő-választás online szavazás útján is megvalósítható.

11. 2. AZ ELNÖK, ELNÖKSÉG

- a)** az Elnökség az IAB Hungary választott, ügyintéző és képviseleti szerve, mely irányítja a szervezet munkáját,
- b)** az Elnökség felügyeli és irányítja a szervezet gazdálkodását és működését,
- c)** az Elnököt és az Elnökséget a Taggyűlés a tagok által jelölt természetes személyek közül három évre választja, tagjai újraválaszthatóak,
- d)** a szervezetet az Elnök képviseli a hatóságok és más szervezetek felé, e jogát más elnökségi tagra átruházhatja,
- e)** ha az Elnök megbízatása megszűnik, az Elnökség 30 napon belül köteles a Taggyűlést összehívni,
- f)** az Elnökség maximum 10 tagból áll. 1 elnök és 9 elnökségi tag,
- g)** az Elnökség tagjai közül 2 Alelnököt választhat,
- h)** a tagok az alábbi arányokban választanak tagokat az Elnökségbe (az Elnökön túl):
 - i. 4 fő médiatulajdonos
 - ii. 3 fő ügynökség
 - iii. 2 fő a további piaci szektorokból (pl. hirdetők, kutatók, technológiai szolgáltatók)
- i)** az Elnökséget személyi elven választják, tehát nem a munkaadója, hanem az adott szakember kerül megválasztásra,
- j)** az Elnökség működésének rendjét maga határozza meg, de legalább 2 havonta egy testületi ülést tart, arra bármelyik IAB tagot meghívhatja,
- k)** az Elnökség akkor határozatképes, ha tagjainak legalább fele (legalább a tagok fele+1 fő) jelen van. Határozatait nyílt szavazással, kétharmados többséggel hozza.
- l)** az Elnökség kezdeményezheti az MRSZ Elnökénél – a szükséges anyagi fedezet megléte esetén, mely megteremtése az Elnökség feladata – az operatív működéshez szükséges munkatársak alkalmazását.
- m)** ha az Elnöknek vagy valamely Elnökségi tagnak a mandátuma valamilyen okból a megbízatás periódusának vége előtt megszűnik, akkor az Elnökség a mandátum

megszűnését követő 3 hónapon belül online választást kezdeményezhet vagy taggyűlést hív össze az új tisztségviselő megválasztására.

n) az új tisztségviselők megválasztásakor a tagok szavazati jogukat más tag képviselőjére nem ruházhatják át.

11. 3. MUNKACSOPORTOK

a) Az Elnökség dönthet különféle munkacsoportok létrehozásáról, megszüntetéséről

b) A munkacsoportok vezetőit az Elnökség felkéréssel vagy a szervezet tagsága körében meghirdetett pályázat alapján is kinevezheti, a munkacsoportok vezetőit az Elnökség hívhatja vissza,

c) A munkacsoportok vezetői posztjára pályázó személynek pályázatában részleteznie kell a szakmai tapasztalatait és a munkacsoport éves tevékenységére vonatkozó terveit.

d) A munkacsoport vezetője köteles legfeljebb hat havonta összehívni az általa vezetett munkacsoport tagjait. Amennyiben ez nem történik meg, az Elnökség visszahívhatja a munkacsoport vezetőjét és új vezető mellett dönthet.

e) A munkacsoport vezetőjének feladata a munkacsoport tevékenységének koordinálása. A munkacsoport vezetője hat havonta köteles beszámolni az Elnökségnek a munkacsoport tevékenységéről.

f) A munkacsoportoknak nincs döntési jogkörük, de javaslatokat tehetnek a piaci folyamatokat érintő döntésekre, melyeket az Elnökség hozhat meg.

g) A munkacsoport tagja bármely IAB tagcég ill szakembere lehet,

h) a munkacsoportok több célból létesülhetnek:

- konkrét projektek előkészítésére és megvalósítására
- szakmai fórumként, különféle szakmai területek fejlesztésére,

i) a munkacsoportok az Elnökségnek tartoznak beszámolási kötelezettséggel.

j) a munkacsoport Elnökség által kijelölt vezetője a felkérést követően legkésőbb 30 napon belül köteles összehívni a munkacsoport alakuló ülését.

k) A munkacsoport kijelölt/felkért vezetője az Elnökség kérésének eleget téve köteles elnökségi testületi ülésen beszámolni a munkacsoport által elvégzett feladatokról.

l) Amennyiben a munkacsoportban véleménykülönbség és döntésképtelenség alakul ki, a csoport vezetője az Elnökséghez fordulhat állásfoglalásért.

11. 4. SZEKCIÓK

- a)** az Elnökség dönthet különféle szekciók létrehozásáról, megszüntetéséről,
- b)** az Elnökség határozza meg, hogy egy adott szekció mely tagok számára létesült (pl. piaci szektor elv, lásd médiaszekció),
- c)** a szekciók vezetőit tagsága választja,
- d)** a szekciók az Elnökségnek tartoznak beszámolási kötelezettséggel,
- e)** A szekció vezetője az Elnökség kérésének eleget téve köteles elnökségi testületi ülésen beszámolni a szekció által végzett munkáról.

11. 5. TANÁCSADÓ TESTÜLET

- a) Az Elnökség létrehozhat munkáját segítő, iparági szaktekintélyekből álló Tanácsadó Testületet.
- b) A Tanácsadó Testületnek tagja lehet bármely természetes személy.
- c) A Tanácsadó Testület tagjait az Elnökség kéri fel.
- d) A Tanácsadó Testület mandátuma az adott Elnökség mandátumával együtt jár le.
- e) A Tanácsadó Testületnek döntés-előkészítő szerepe van, ugyanakkor nincs önálló döntési jogköre, és tagjai nem képviselhetik az IAB Hungary-t.

11.6. AZ ÜGYVEZETŐ

- a)** az Elnökség dönt az ügyvezető személyéről.
- b)** az Ügyvezető felelőssége:
 - az IAB Hungary mindenkori ügyvezetője felelős a szervezet teljes körű működéséért, valamint az IAB legfontosabb céljának, a digitális csatornán való költség növelésének eléréséért,
 - tevékenységében és közszerepléseiben az IAB tagságának és azok érdekeinek képviselete és általában olyan magatartás tanúsítása, amely méltó az IAB nemzetközi szellemiségéhez
 - törekszik a munkakörével összefüggő feladatok pontos, felelősségteljes, továbbá magas színvonalú ellátására.
- c)** az Ügyvezető feladatai:
 - az IAB Elnökségével és egyéb szervezeteivel (szekciók, munkacsoportok, stb.) együttműködve biztosítja az IAB zavartalan tevékenységét és a tagok elégedettségét,

- a szervezet éves stratégia és taktikai terveinek elkészítése, majd ennek végrehajtása,
- képviseli Magyarországon az IAB nemzetközi tevékenységeit és törekvéseit, valamint az IAB Hungary-t a szervezet nemzetközi vérkeringésében, együttműködik a szervezet egyéb országokban levő képviselleteivel és az európai központtal,
- az IAB aktív operatív szervezetének fejlesztése, működtetése,
- felel a szervezet pénzügyeiért, feladata a pénzügyi források felügyelete, a szervezet cash-flow folyamatainak irányítása, pénzügyi jelentések készítése az elnökség számára, valamint folyamatos transzparencia biztosítása az elnökség és a tagok felé,
- a nemzetközi IAB tapasztalatok magyarországi hasznosítása, a tagok aktiválása nemzetközi projektekben, valamint más országokban megvalósuló sikeres programok, projektek hazai adaptálása, népszerűsítése,
- az elnökség együttműködésével aktívan részt vesz a digitális kommunikációs iparág és az IAB Hungary népszerűsítésében,
- egyéb iparági szakmai szervezetekkel, érdekvédelmi csoportokkal való együttműködés,
- a tagság elégedettségének biztosítása: a szervezeten belüli folyamatos kommunikáció megteremtése és fenntartása, a szervezeten belüli szekciók és munkacsoportok tevékenységeinek koordinálása, a tagság és az aktív tagok bővítése mindhárom területen (média, ügynökség, egyéb), valamint a szervezet tevékenységeinek folyamatos kommunikációja a tagok felé,
- a szervezet projektalapú folyamatainak kidolgozása és működtetése, a szervezet számára anyagi forrásokat biztosító programok, rendezvények és piaci szolgáltatások üzleti tervének kidolgozása és azok elindítása, ezekre alapozva az IAB Hungary stabil anyagi hátterének megteremtése, a keletkező többletbevételek folyamatos visszaforgatása a non-profit szervezet aktivitásaiba.

A tagok által módosítva: Budapest, 2016. január 14-én.