

---

IAB Hungary

# Online display sztenderdek ajánlás

Internet Hungary  
2012. október 16.

---

# Mire van igény?

---

- **Legyenek olyan méretek:**

- *amelyek mindenhol elérhetők*
- *a hirdetőik által preferáltak*

- **De NE legyenek:**

- *mindenhol csak ugyanazok a méretek elérhetők*
- *kizárólagosan rendelhetők*

---

# Mi a sztenderdizálás előnye?

---

## 1. Könnyű kampányindítás

- akár 2-3 mérettel elindítható egy kampány

## 2. Gyors kampányindítás

- Rövidebb gyártási idő

## 3. Hatékonyabb kampányindítás

- Kevesebb méret – kevesebb költség

## 4. Nemzetköziség

- IAB sztenderd elnevezések és méretek

# HAP - Hungarian Advertising Package

---

*medium rectangle 300x250 (IAB US UAP méret)*



*half page 300x600 (IAB US OAU méret)*



*leaderboard 728x90 (IAB US UAP méret)*



*super leaderboard 970x90 (IAB US OAU méret)*



# RMBU - Rich Media Branding Units

billboard 970x250



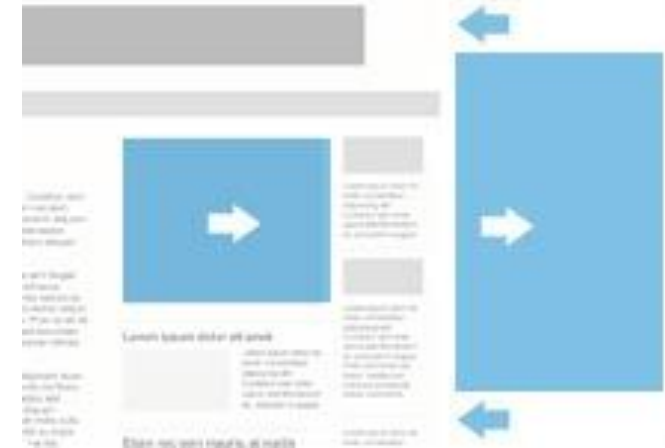
filmstrip 300x600



pushdown 970x90 > 970x415



sidekick 300x250 > 850x700



---

# Az ajánlásról

---

- *Önkéntes alapon lehet csatlakozni, szándéknyilatkozat aláírásával*
- *2012. november 1-től lép, a türelmi időszak vége: 2013. március 31.*
- *HAP: be kell tudni fogadni az összes méretet*
- *RMBU: be kell tudni fogadni legalább 2 méretet*
- *Médiatulajdonosok: bevezetik, befogadják (kivezetik)*
- *Ügynökségek: preferálják, tervezik*
- *Ellenőrző szervezet: IAB Hungary*

---

# ***IAB Hungary HAP és RMBU jelvények***

---

*Csak a csatlakozott cégek használhatják*



# Eddig csatlakozott vállalatok





---

# Csatlakozni lehet!

Részletek és további információk:

[endre@iab.hu](mailto:endre@iab.hu)

[zoltan.barnoth@mecglobal.com](mailto:zoltan.barnoth@mecglobal.com)