



Továbbra is kétszámjegyű növekedés a digitális reklámpiacon

IAB Hungary Adex 2017 - digitális reklámköltési riport

IAB Hungary Adex

- Az iparág hivatalos digitális reklámköltési adatsora
- Célunk: átfogó, alapos, lehetőleg kontrollált, összehasonlítható adatok szolgáltatása a hazai digitális reklámköltésekről
- Felmérésünk a digitális reklámköltést vizsgálja (net)

IAB Hungary Adex 2017 módszertan

Felmérésünk piaci szereplők önbevallásán

(IAB-s médiacégek és sales house-ok
és MAKSZ-os médiaügynökségek)

és szakértői becsléseken alapul

Digitális reklámköltés 2017

79,3 mrd Ft

+ 16% YoY

Net adat

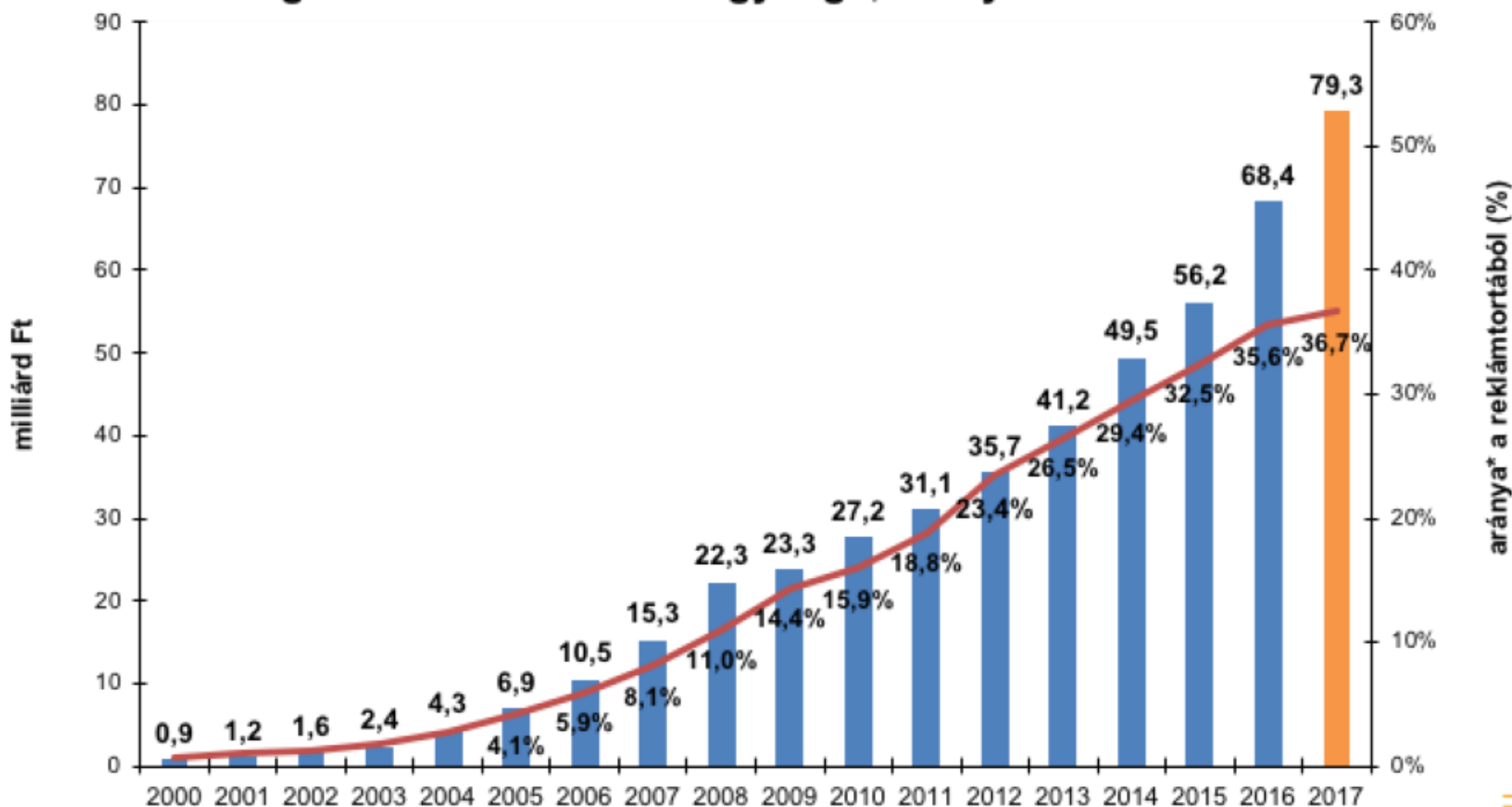


2018. február 28. / Evolution 2018



Folyamatosan bővülő digitális reklámpiac

A digitális reklámköltség nagysága, aránya* a reklámtortából



Net adatok

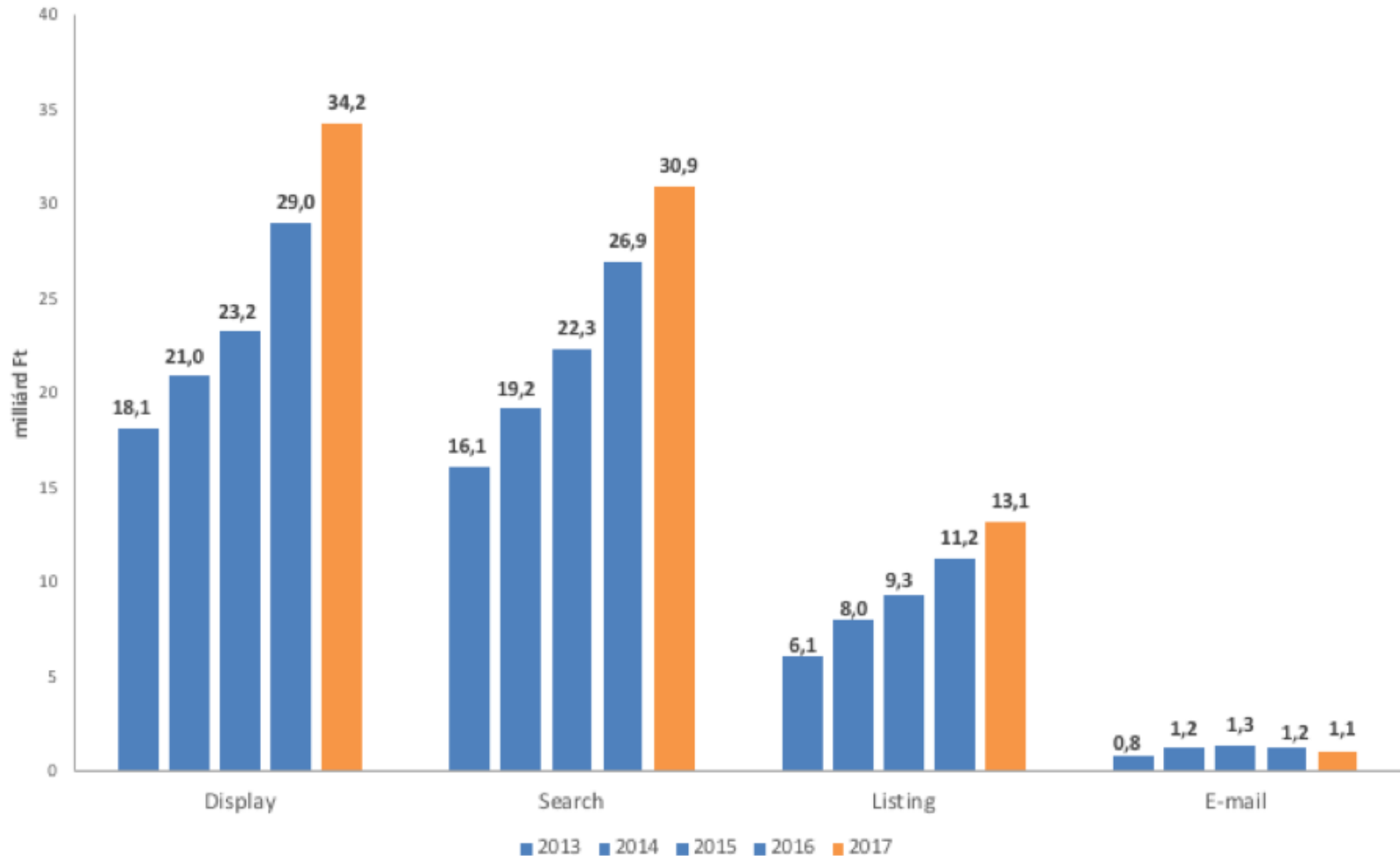
* 2011-2017: net-net digitális / net-net reklámpiac (DM nélkül)

IAB Hungary Adex 2017

**Fő szegmensek és külön vizsgált
alszegmensek**

Display – search – listing – email

az email kivételével minden szegmens bővült



Net adatok

Mobil reklámköltség

közel 40%-os bővülés

Piaci részesedés*

1%

3%

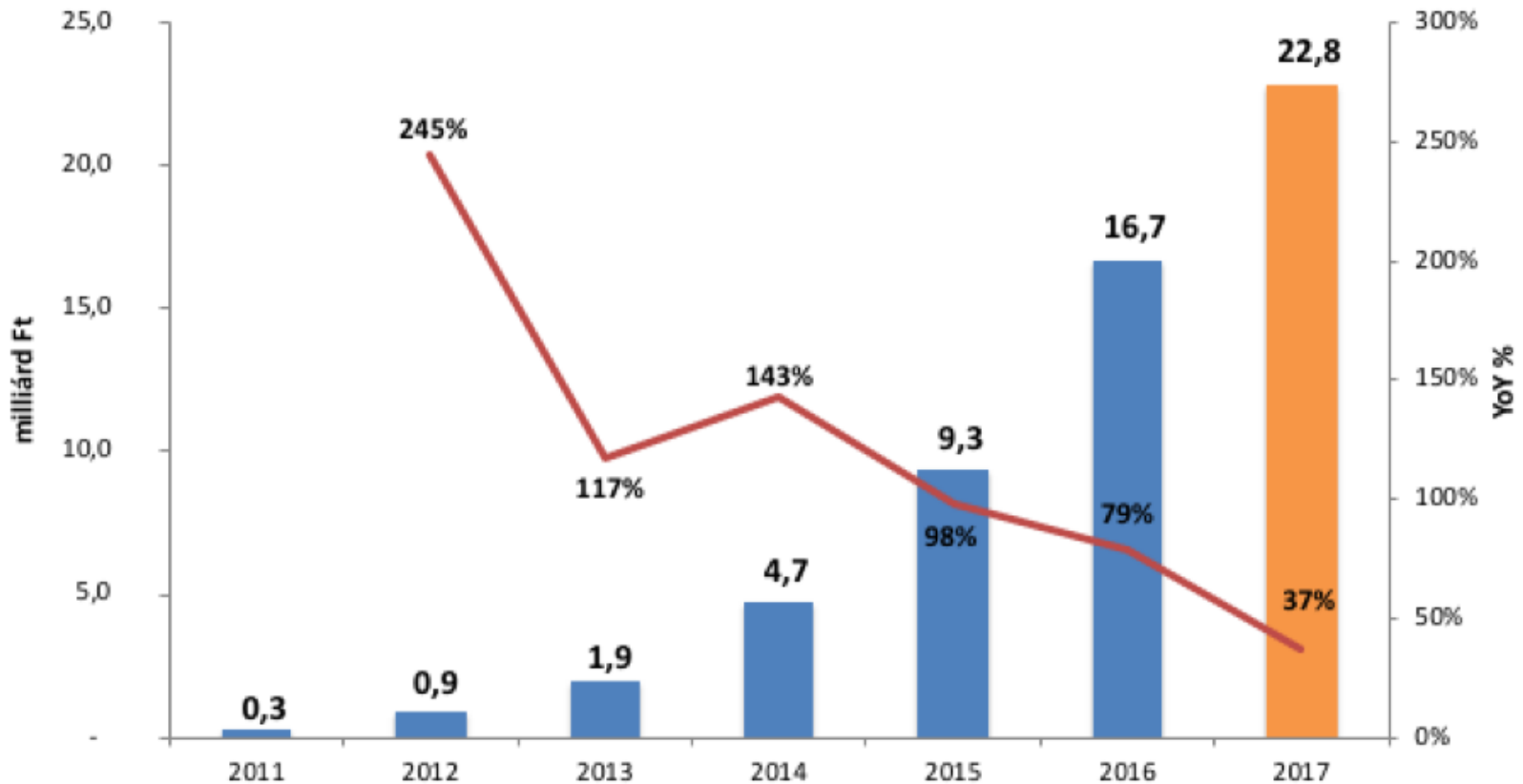
5%

10%

17%

30%

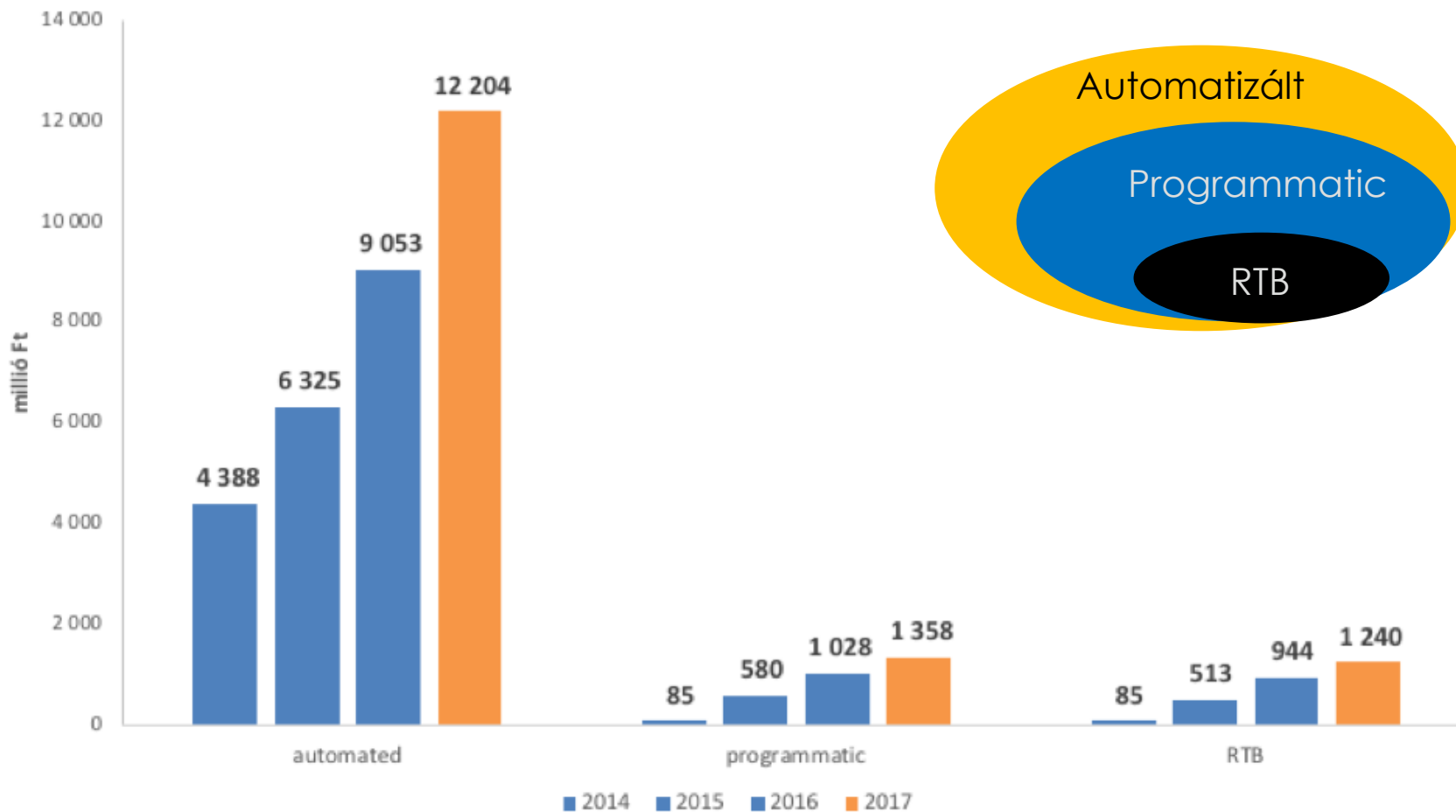
35%



Net adatok * A releváns piaci szegmensekhez (Display+Search) képest

Automatizált reklámköltés

programmatic: 32%-os növekedés, közel 1.4 mrd Ft



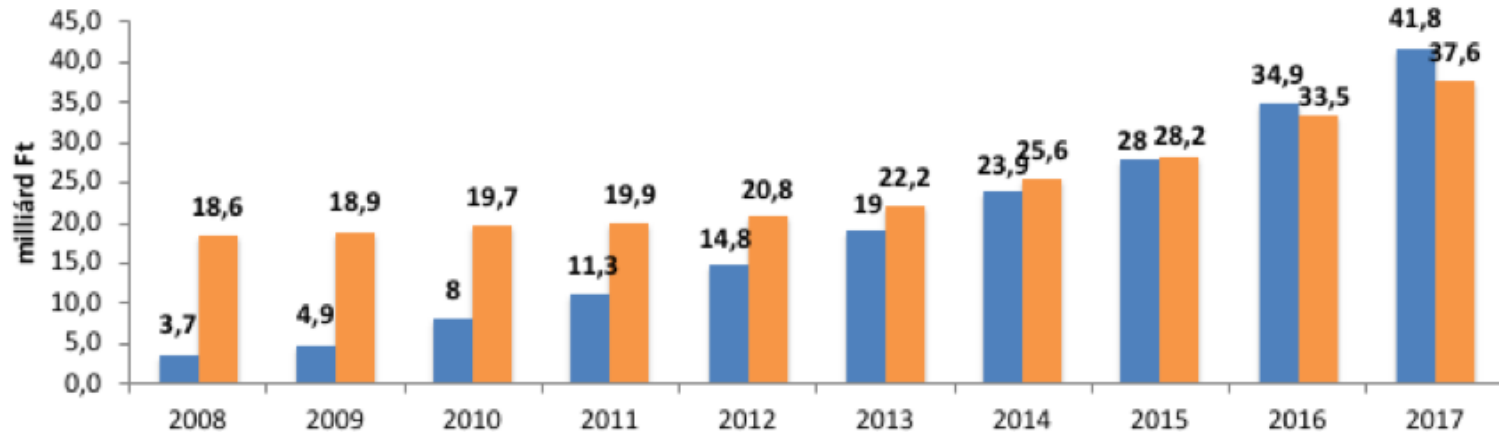
Net adatok

Magyarázat: fentiekben a Google (non-search) és a Facebook költséket automatizálnak, de nem programmaticnak tekintjük.

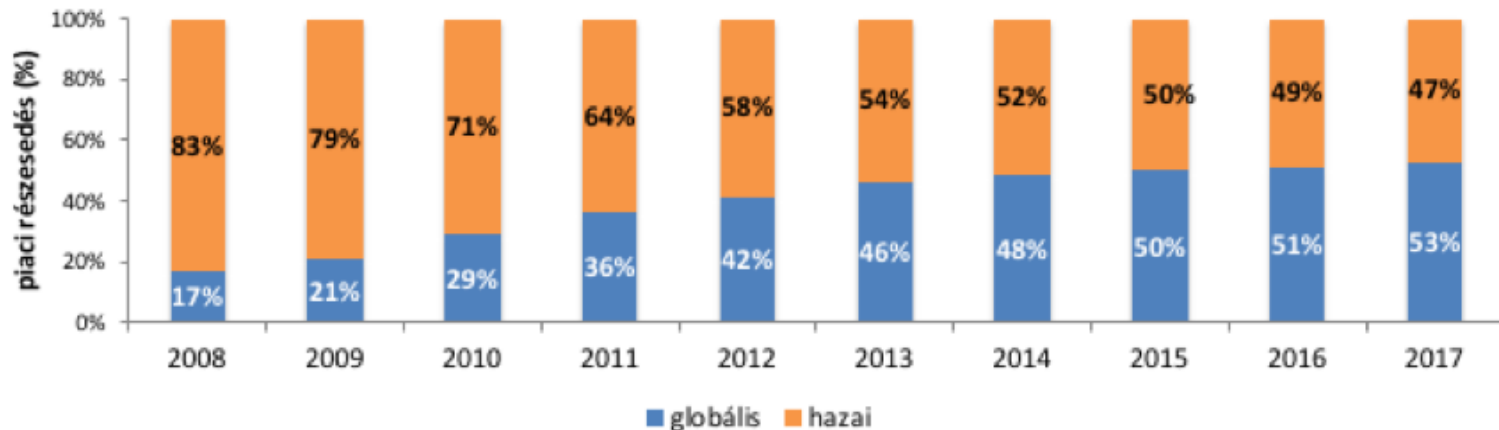
Lokális – globális átrendeződés

mindkét részpiac bővül – a globális gyorsabban

A hazai ill. globális szereplőknél elköltött digitális reklámpénzek



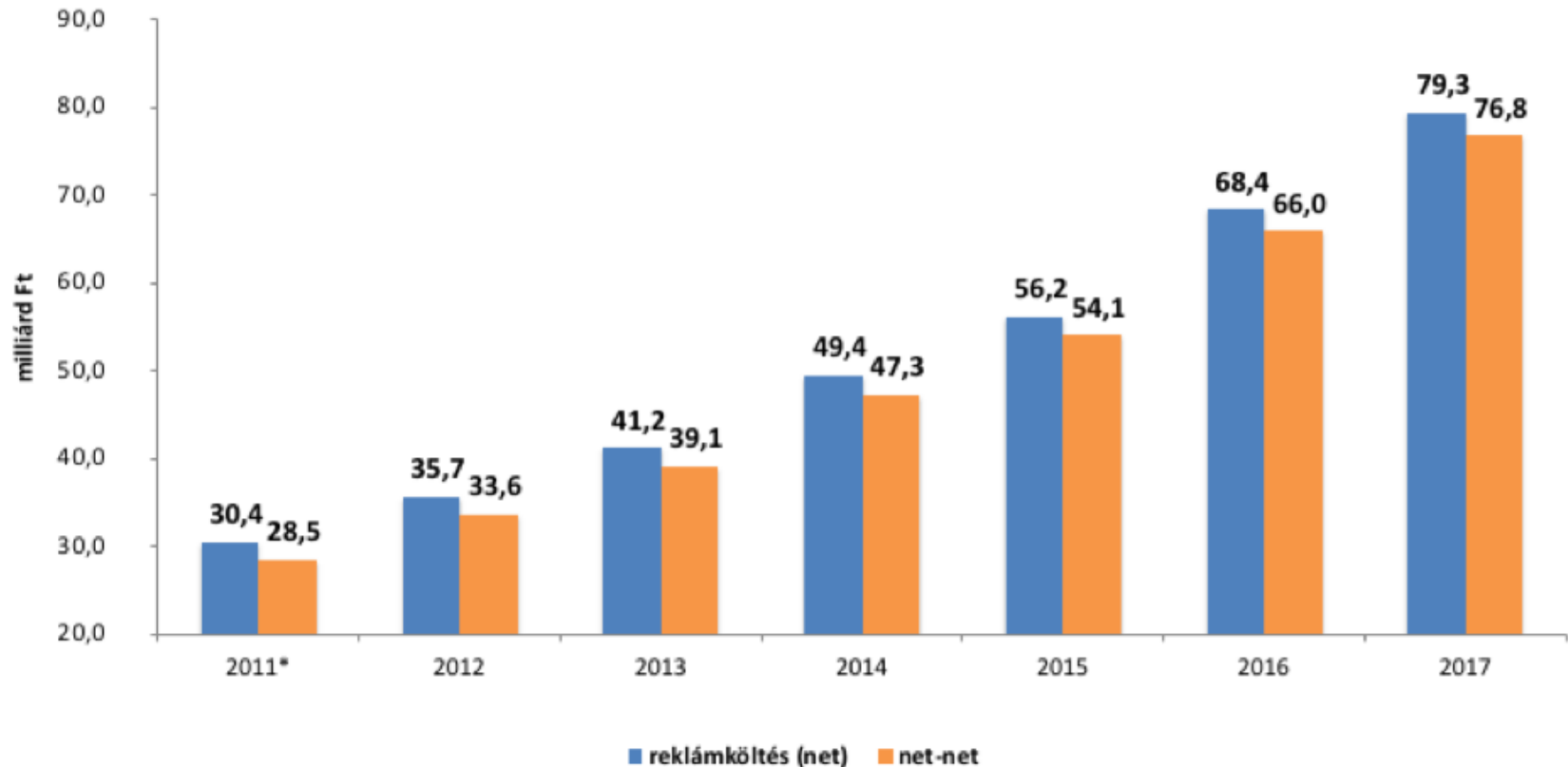
A hazai és a globális szereplők piaci részesedése



Net adatok

Net-net: 76,8 mrd Ft

Digitális reklámköltés vs bevétel (net vs net-net)



*2011: online, 2012-2017: digitális (online+mobil). Ez a net-net adat jelenik meg az MRSZ reklámpiaci összesítésében (Reklámtorta).

Köszönet az adatszolgáltató piaci szereplőknek és partnereinknek!



Az IAB Hungary megbízásából a piaci adatokat (bevallások és szakértői becslések) a PwC Magyarország kft gyűjtötte össze és rendszerezte.



A Magyarországi Kommunikációs Ügynökségek Szövetségének Online szekciója aggregált adatszolgáltatással segítette munkánkat.

Mit hozhat a 2018. év?



10:15-10:30 IAB Hungary Adexpect 2018
Kardos Gábor, IAB Hungary