

IAB POLICY WORKSHOP

Időpont: 2013. október 14., 14 óra

Helyszín: Sanoma Media Budapest

A digitális iparág számos olyan jogi-etikai változás előtt áll, amelyek alapvetően fogják meghatározni az elkövetkezendő években a vállalkozások működésének kereteit. Az IAB workshopjának elsődleges célja a változások főbb irányainak bemutatása, elsősorban jogászok, illetve jogi területtel foglalkozó kollégák számára. A workshopon különös figyelmet fordítunk az online behavioral advertising-ra (OBA) vonatkozó önszabályozás kereteinek bemutatására, de szót ejtünk az EU adatvédelmi jogalkotásáról (Data Protection Regulation) és a Mozilla third-party cookie-kat tiltó tervének hosszútávú hatásairól is.

Program:

1400-1430

“Minden mindennel összefügg” – a workshop kereteinek meghatározása. Sokat beszélünk digitális adatvédelemről, cookie-król, OBÁ-ról, profilingról, de milyen módon kapcsolódnak egymáshoz ezek a kérdések? A European Interactive Digital Advertising Alliance (EDAA) szakértője segít a problémás kérdések megválaszolásában. Az előadás angol nyelven zajlik.

előadó: Dr. Ionel Naftalia, EDAA Project and Technical Manager

1435-1600

Az OBA-önszabályozás – az önszabályozás célja, története, tartalma, keretei, szankciók. Az OBA a digitális iparág szédítő iramban fejlődő területe, amely az Unió összes tagállamában az önszabályozás „fennhatósága alá” kerül ez évben. Pontosan mi az önszabályozás keretrendszere? Mik tartoznak az önszabályozás hatálya alá? Mi a célja az önszabályozásnak? Az előadás angol nyelven zajlik.

előadó: Dr. Ionel Naftalia, EDAA Project and Technical Manager

1610-1640

Mi történik, ha a Mozilla Firefox letiltja a third-party cookie-kat? – Év elején felröppent a hír, hogy a hazai böngészőpiacon 32%-os részesedéssel rendelkező Mozilla Firefox az eddigi gyakorlattól eltérően alapértelmezetten tiltani fogja a third-party cookie-kat.

Mi áll ennek a döntésnek a háttérben? Mikor várható a tiltás bevezetése? Milyen hatással lesz ez a változás a digitális hirdetési piacra?

előadó: Balatoni Emese, projektmenedzser, Sanoma Media Budapest

1645-1715

Az Európai Unió új adatvédelmi szabályozásának bemutatása – A Data Protection Regulation az Unió folyamatban lévő jogalkotási folyamatai közül tán a legszövevényesebb, a tervezett jogszabályhoz több, mint 3000 módosító indítvány érkezett. Hogyan változik az általunk ismert adatvédelmi szabályozás az új jogszabály hatályba lépése után?

előadó: Balogh Virág, főtitkár, Magyar Reklámszövetség (MRSZ)

1720-1750

Q & A – Célunk, hogy a workshopon elhangzott kérdéseket, problémafelvetéseket a program végeztével a résztvevők közösen is megvitassák.

Részvételi feltételek:

A workshopon az IAB Hungary tagjai ingyenesen, az MRSZ tagjai 4900 Ft-ért vehetnek részt. A részvételi díj minden egyéb érdeklődőnek 9900 Ft. A workshop egyes részei angol nyelven zajlanak.

Kérjük, hogy részvételi szándékát az somogyi.endre@iab.hu emailcímen jelezze, a szükséges számlázási adatokkal együtt.