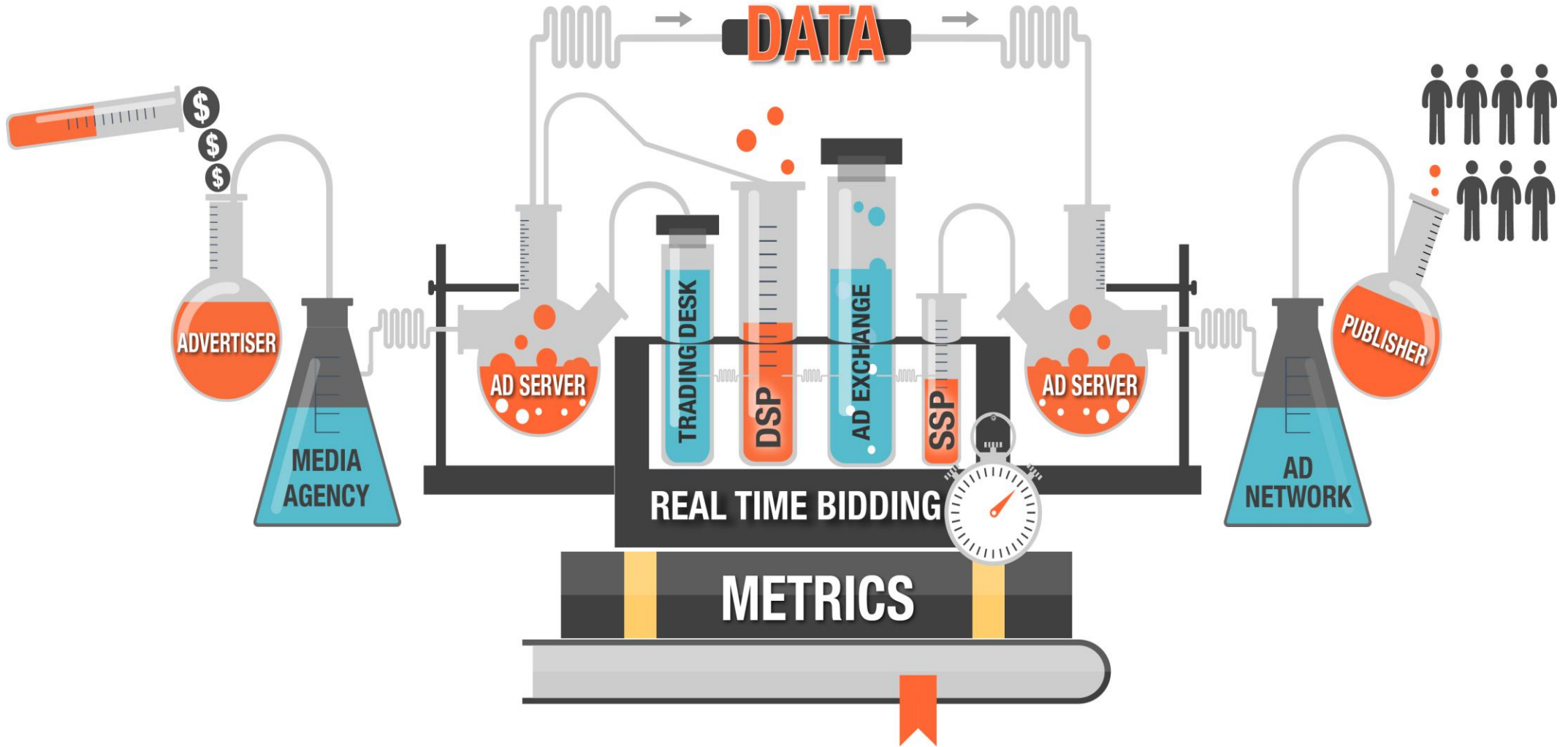


HOGYAN PÖRGESD FEL A TELJESÍTMÉNYEDET









#1

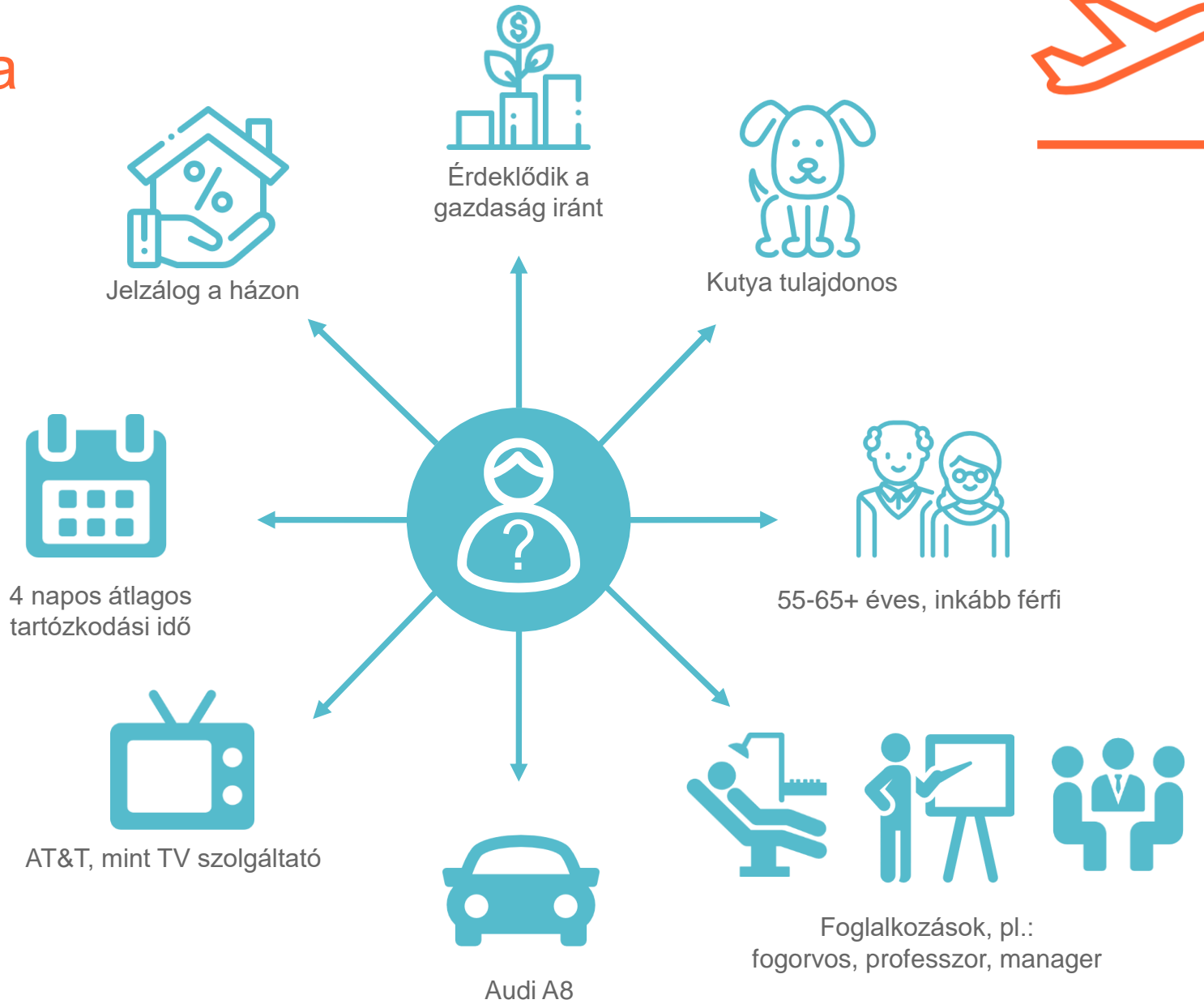
ISMERD MEG
A CÉLCSOPORTODAT

Releváns userek kiválasztása



Profil 1

10-50x relevánsabb,
mint egy átlagos
internet felhasználó





Programmatic lokáció alapján képzett közönség szegmensek





Üzletünk
18:00





Étterem
12:00



Otthon



Munkahely



Kávézó
10:30

Az érdeklődők tudatos végigvezetése a vásárlás megvalósulásáig

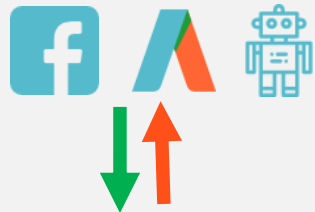


1. AWARENESS
CAMPAIGNS

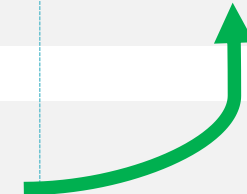
2. ENGAGEMENT

3. LOYALTY

AKTIVÁCIÓ



DMP&DATA



SZEGMENTÁCIÓ

-Awareness fázis

+Engagement fázis

+Termék 1 érdeklődés: 1. lépés

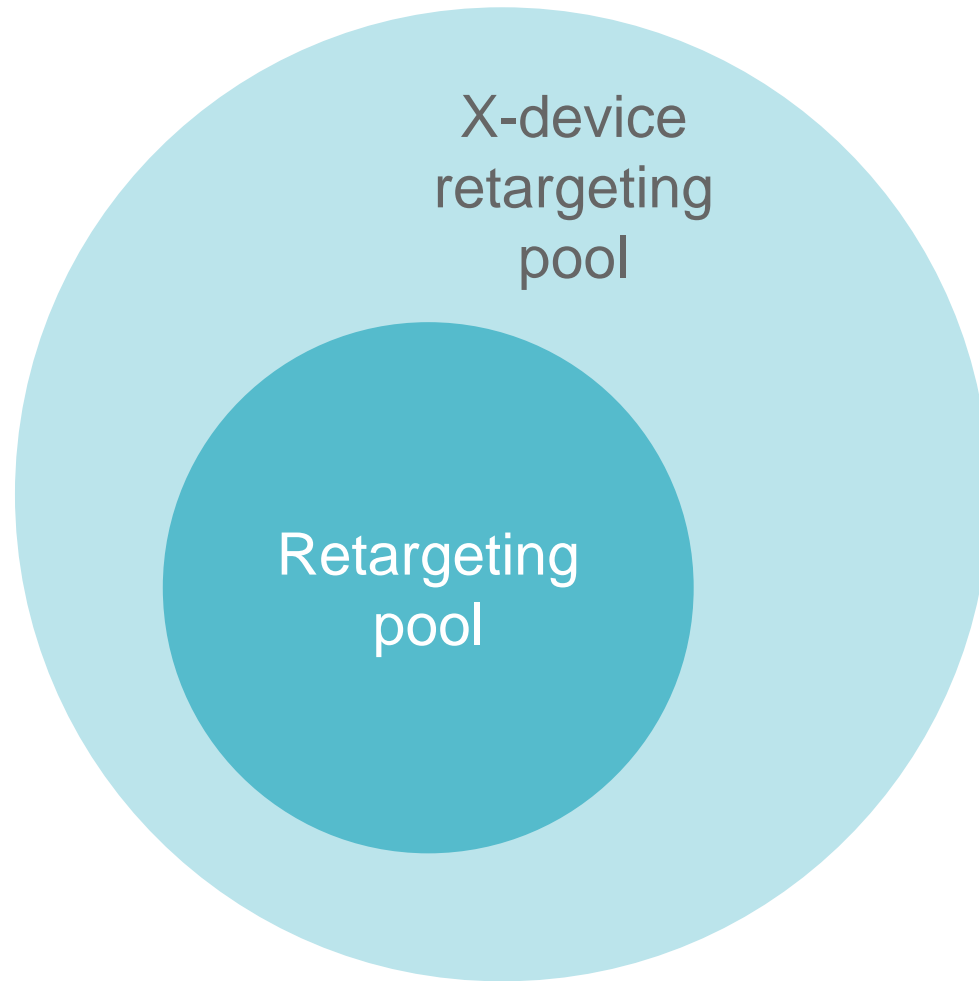
-Termék 1 érdeklődés: 1. lépés

+Termék 1 érdeklődés: 2. lépés

-Termék 1 érdeklődés: 2. lépés

-Engagement fázis
+Loyalty fázis

Retargeting pool kiterjesztése



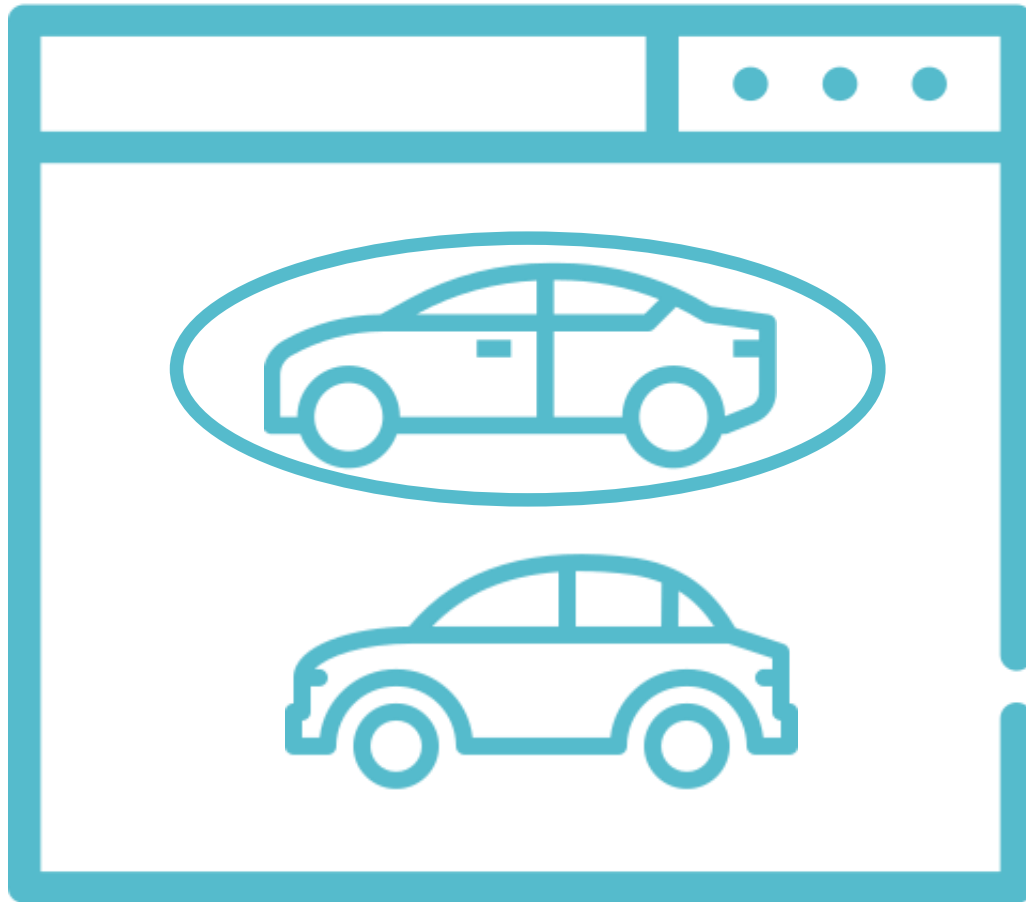
+20%
jegyértékesítés

#3

SZEMÉLYRE SZABOTT ÜZENETEKET KOMMUNIKÁLJ



Személyre szabott üzenetek vizsgált preferenciák alapján



+100% konfigurálás
+ szalon nyitvatartás



Lokációt mutató
kreatív



#+1

MÉRÉS

MÉRÉS

MÉRÉS

Összefoglalás

- Ismerd meg a célcsoportodat
- Vezesd a vásárlóidat eszközökön és csatornákon átívelően
- Személyre szabott üzeneteket kommunikálj
- Mérés, mérés, mérés

Köszönöm a figyelmet!

Ács Tamás

tamas.acs@cadreon.com

+36-70-4582889