

MERRE JÁR, ÉS MIT CSINÁL A FOGYASZTÓD, AMIKOR NEM LÁTOD?

Fogyasztói utak az elejétől a végéig,
és még azon is túl

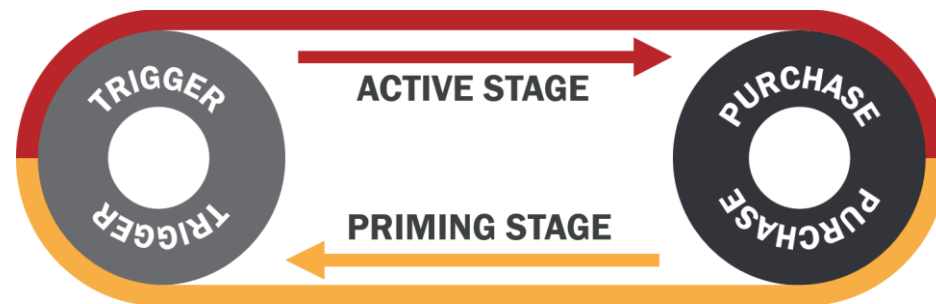


WAVEMAKER
MEDIA. CONTENT. TECHNOLOGY.

**AKI ÉRTI A FOGYASZTÓI UTAT,
AZ ÉRDEMBEN TUDJA BEFOLYÁSOLNI AZT**



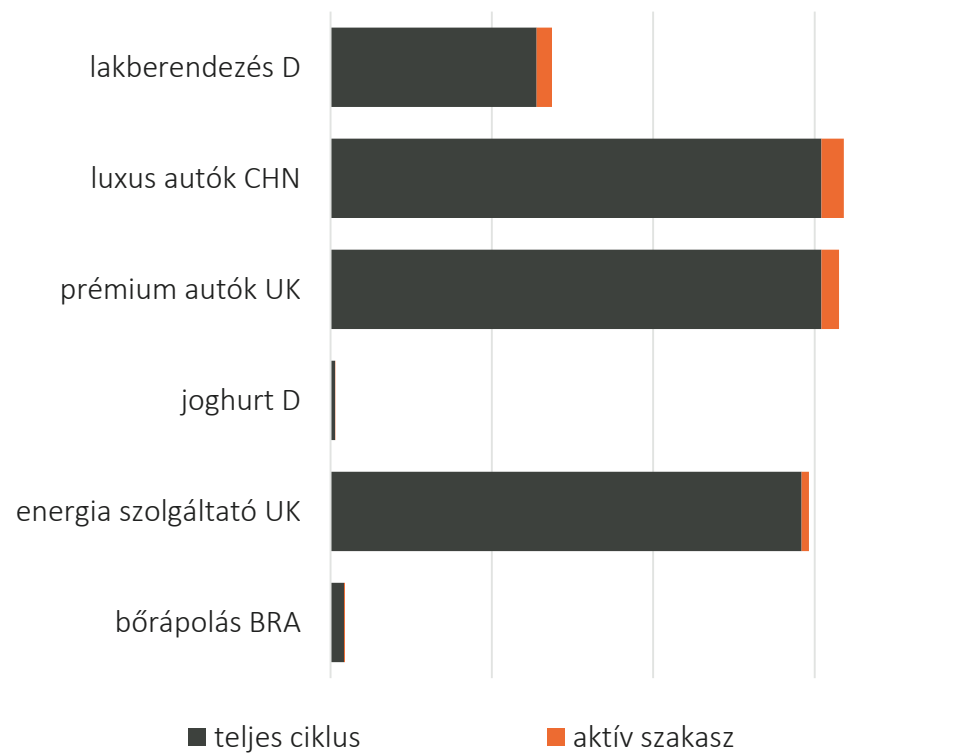
MI ODÁIG VAGYUNK A PJ-KÉRT ;)



MI A KÖZÖS A NÉMET JOGHURT-, ÉS A KÍNAI PRÉMIUM AUTÓ VÁSÁRLÓBAN?



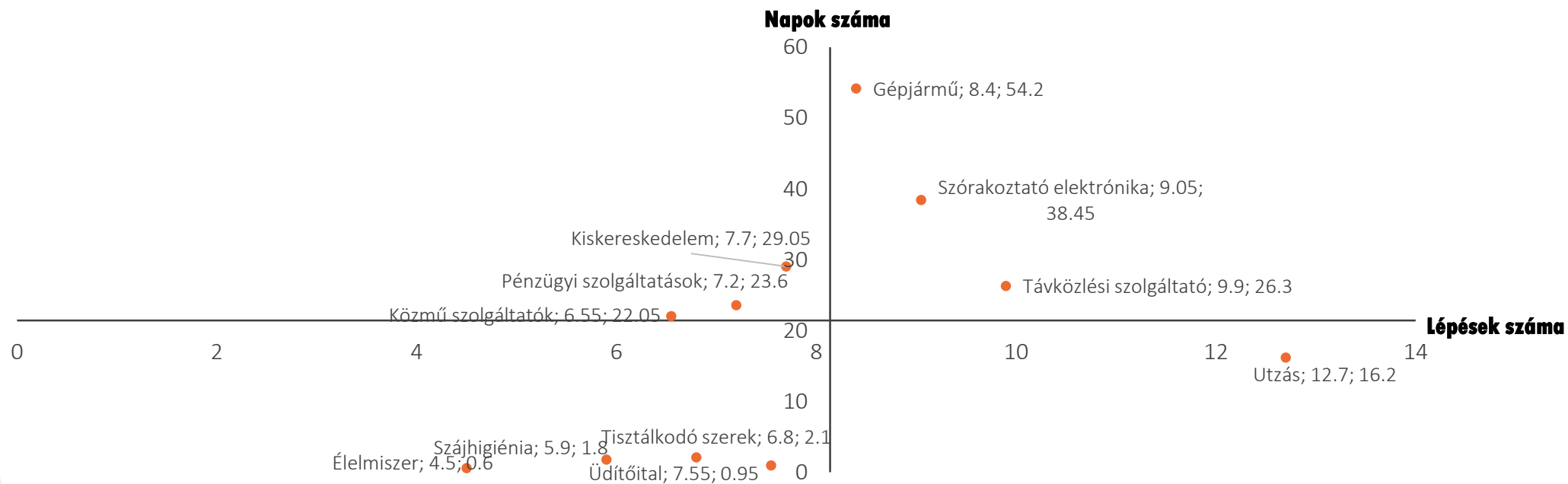
A TELJES VÁSÁRLÁSI CIKLUS **7%-ÁBAN** FOGLALKOZNAK **AKTÍVAN** A TERMÉKÜNKKEL



Forrás: Wavemaker Momentum



BÁR ARÁNYAIBAN UGYANOLYAN HOSSZÚ INTENZITÁSÁBAN ELTÉRŐ EGY-EGY AKTÍV SZAKASZ



Forrás: Wavemaker Momentum



HOGYAN TALÁLJUK MEG AZ AKTUÁLISAN AKTÍV 7%-OT?

Éppen ott, akkor és úgy/azzal, amikor az neki is alkalmas és nekünk is hasznos?



TECHNIKAI SPORT. MATEK SZAKKÖRÖSÖK ELŐNYBEN.

1

Fogyasztói
adatokon és
insightokon
alapuló integrált
stratégia

2

Egységes
technológiai
ökoszisztéma
kialakítása

3

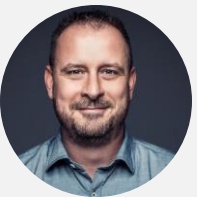
Platformfüggetlen
taktikai
megoldások

4

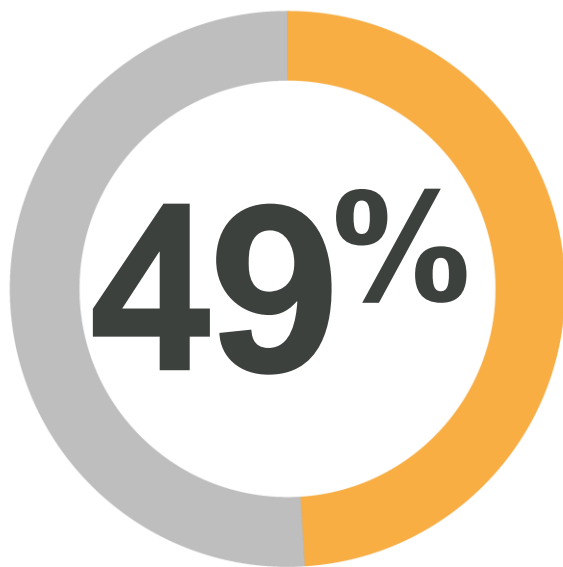
Auditálás és
fejlesztési roadmap



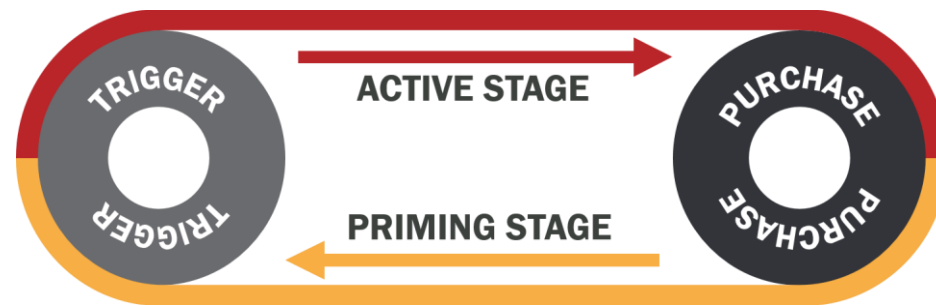
DE VAJON ÉRDEMES FOGLALKOZNI AZ AKTUÁLISAN PASSZÍV 93%-AL?



AZ ESETEK FELÉBEN A VERSENY MÁR AZ ELŐTT ELDŐLT, HOGY EGYÁLTALÁN ELKEZDŐDÖTT VOLNA



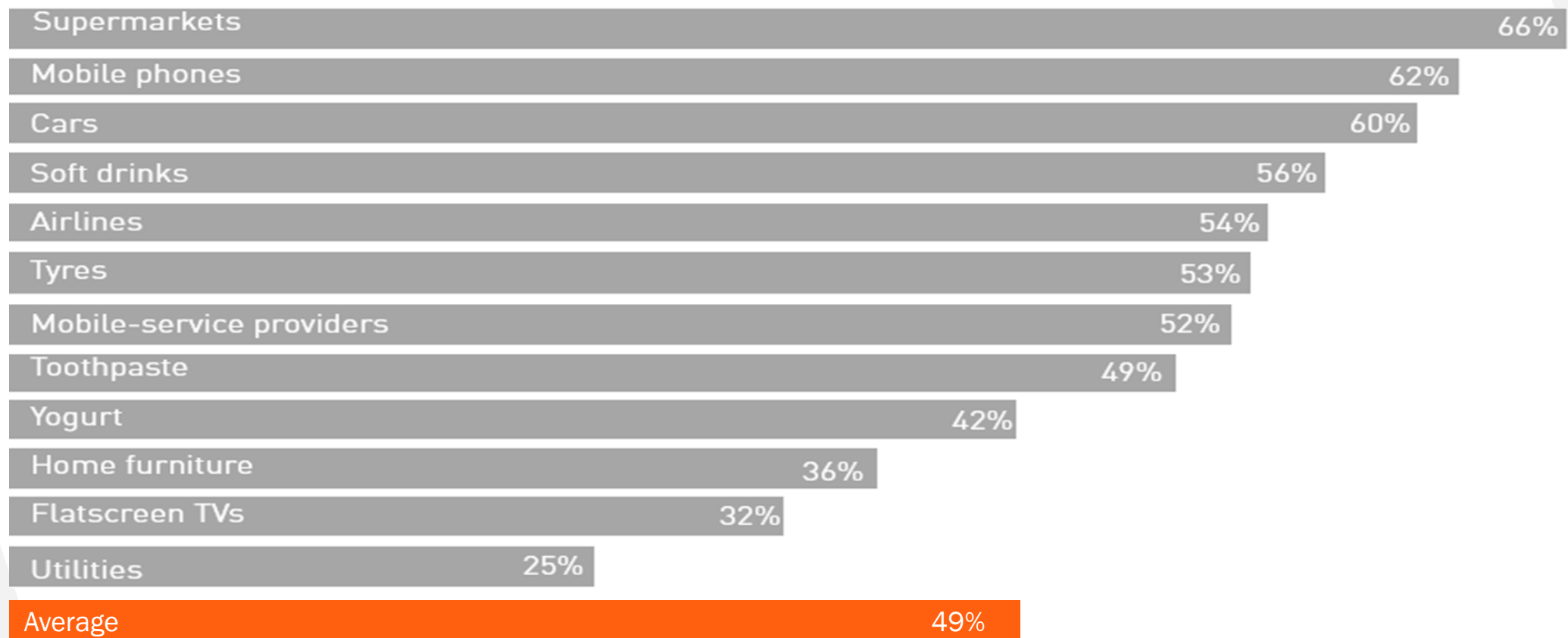
Határozott elképzelése van arról,
melyik márkát fogja megvásárolni még
mielőtt aktuálissá válna a kérdés



Forrás: Wavemaker Momentum



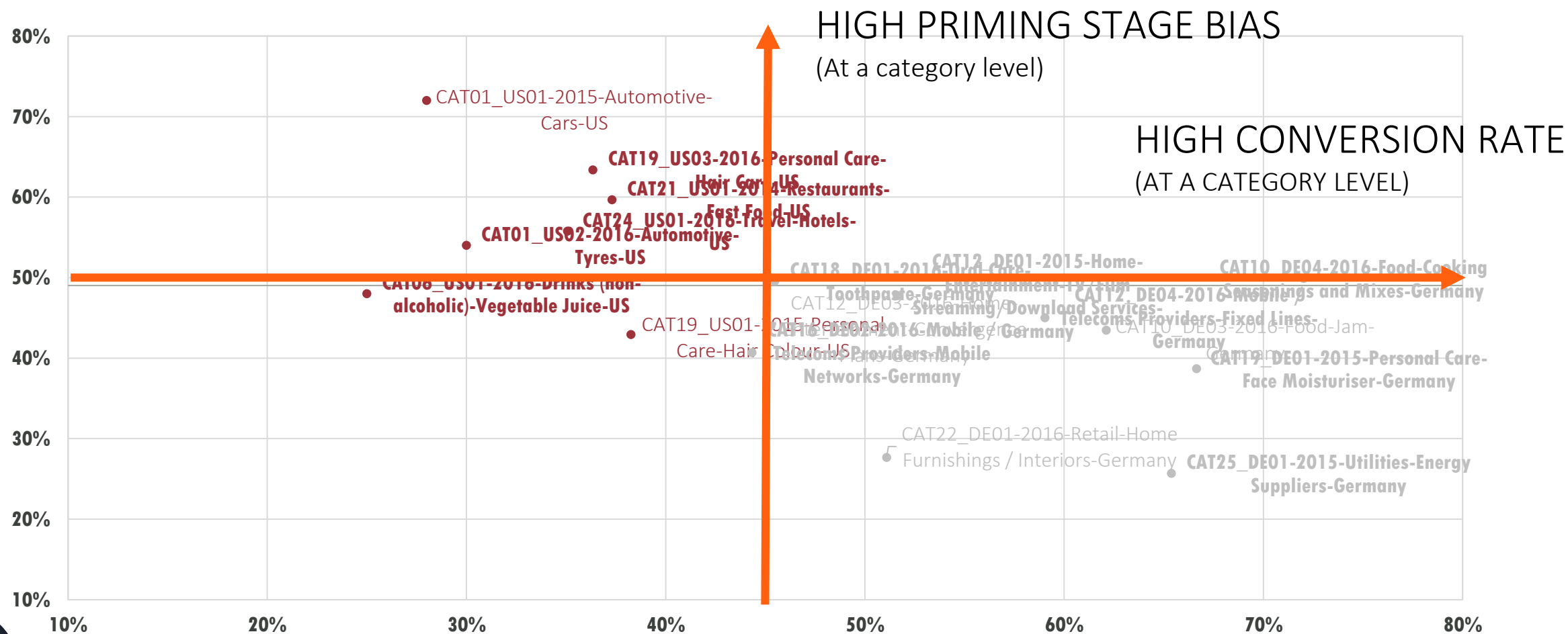
PERSZE KATEGÓRIÁNKÉNT ...



Forrás: Wavemaker Momentum



... ÉS KULTÚRÁNKÉNT IS VÁLTOZIK A KÉP



Forrás: Wavemaker Momentum



**DE MIT LEHET KEZDENI AZZAL, HOGY MILYEN
ARÁNYBAN VÁLIK TÉNYLEGESEN VÁSÁRLÁSSÁ
AZ ELŐZETES ELKÖTELEZŐDÉS?**



NEMCSAK NYERNI, DE NAGYOT BUKNI IS LEHET

sky

NETFLIX

ÁRAK ÖSSZEHOSONLÍTÁSA

-59%

73%

KÍNÁLAT ÖSSZEHOSONLÍTÁSA

-38%

70%

FOGYASZTÓI VÉLEMÉNYEK
BÖNGÉSZÉSE

-31%

58%





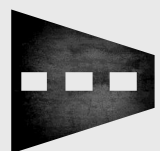
ELTÉVEDŐK

Pl.: autó, fogkrém, sampon



MEGÁLLÍTHATATLANOK

Pl.: telekommunikáció, bankszámla



UTOLSÓ KÖR

Pl.: jármű biztosítás, arclemosó



KÉTSEBESSÉGES

Pl.: légitársaság, lekvár

HIGH PRIMING STAGE BIAS
(At a category level)

HIGH CONVERSION RATE
(AT A CATEGORY LEVEL)



A LÉNYEG

- EZ NEM TÖLCSÉR!
- A TELJES FOGYASZTÓI ÚTBAN SZÜKSÉGES GONDOLKODNI ÉS MÉLYSÉGÉBEN ÉRTENI AZT
- AMIT A PRIMING SZAKASZBA FEKTETÜNK BE, AZZAL AZ AKTÍV SZAKASZT KÖNNYÍTJÜK MEG
- A "MEGNYERT" PRIMING-OT IS EL LEHET VESZÍTENI AZ AKTÍV SZAKASZBAN





WE'RE CONNECTING THE SKILLS OF THE FUTURE

**MEDIA.
CONTENT.
TECHNOLOGY.**