



# Influencerek toplistája 2018



[www.gemius.hu](http://www.gemius.hu)

**Mintanagyság**  
N=431 fő

**Célcsoport**  
10-40 éves hazai  
internetezőők

**Módszertan**  
Weboldalon elhelyezett  
pop-up kérdőíves  
módszertan, súlyozva a  
10-40 éves, hazai  
internetező lakosságra

**Időszak**  
2018.04.13–  
2018.04.23.



A legnépszerűbb influencertartalmak a **vicces**, a **filmes-sorozatos** és a **zenei**. Nem meglepő módon jelentős különbségek vannak nem és kor szerint a preferált témák tekintetében.

A **magyar** influencers **spontán kedveltségi listáján** Dancsó Péter (Videómánia), Szirmai Gergő (HollywoodNewsAgency/AFK Légió) és Maris végzett az első három helyen. A **külföldi véleményvezérek**nél Pewdiepie, Roxxsaurus és Jake Paul.

A **támogatott kedveltségi index** esetében azon véleményformálókat vesszük figyelembe, akik ismertsége legalább 40%. A felsorolt listából JustVidman, Pamkutya és a The VR-t szeretik legjobban.

A véleményformálók videóinak, posztjainak **legfőbb vonzereje a felhasználó által összeállítható tartalom**. A **szórakozás mellett** a válaszadók jelentős része (40%) az **információszerzést, hasznos tanácsokat** (is) nevezte meg. A véleményformálók nagyratartása az életkor növekedtével csökken.

**Új kedvencek megtalálásának fő csatornája a YouTube ajánlás**. A **10-18** évesek az átlagosnál jobban támaszkodnak a **kedvenc véleményformálóik ajánlásaira, a legfiatalabbak** emellett **barátaik javaslataira** is jobban hallgatnak.

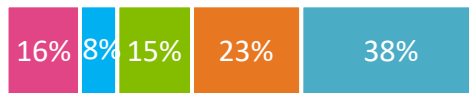




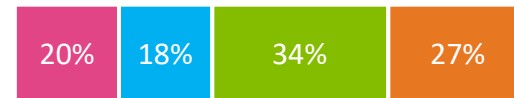
■ NŐ ■ FÉRFI

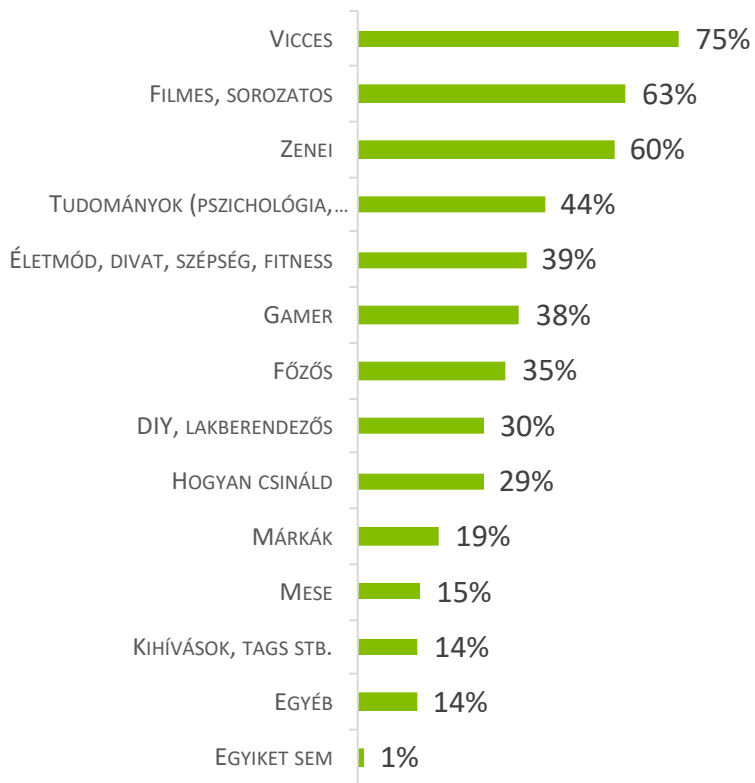


■ 10-15 ■ 16-18 ■ 19-23  
■ 24-30 ■ 31-40



■ Főváros ■ Megyeszékhely  
■ Város ■ Község





A legnépszerűbbek a **vicces** tartalmak, a válaszadók **háromnegyede** szokott ilyet nézegetni közösségi oldalakon, alkalmazásokon. Kb. **60%** a **filmes-sorozatos** vagy **zenei** megosztásokat kedveli.

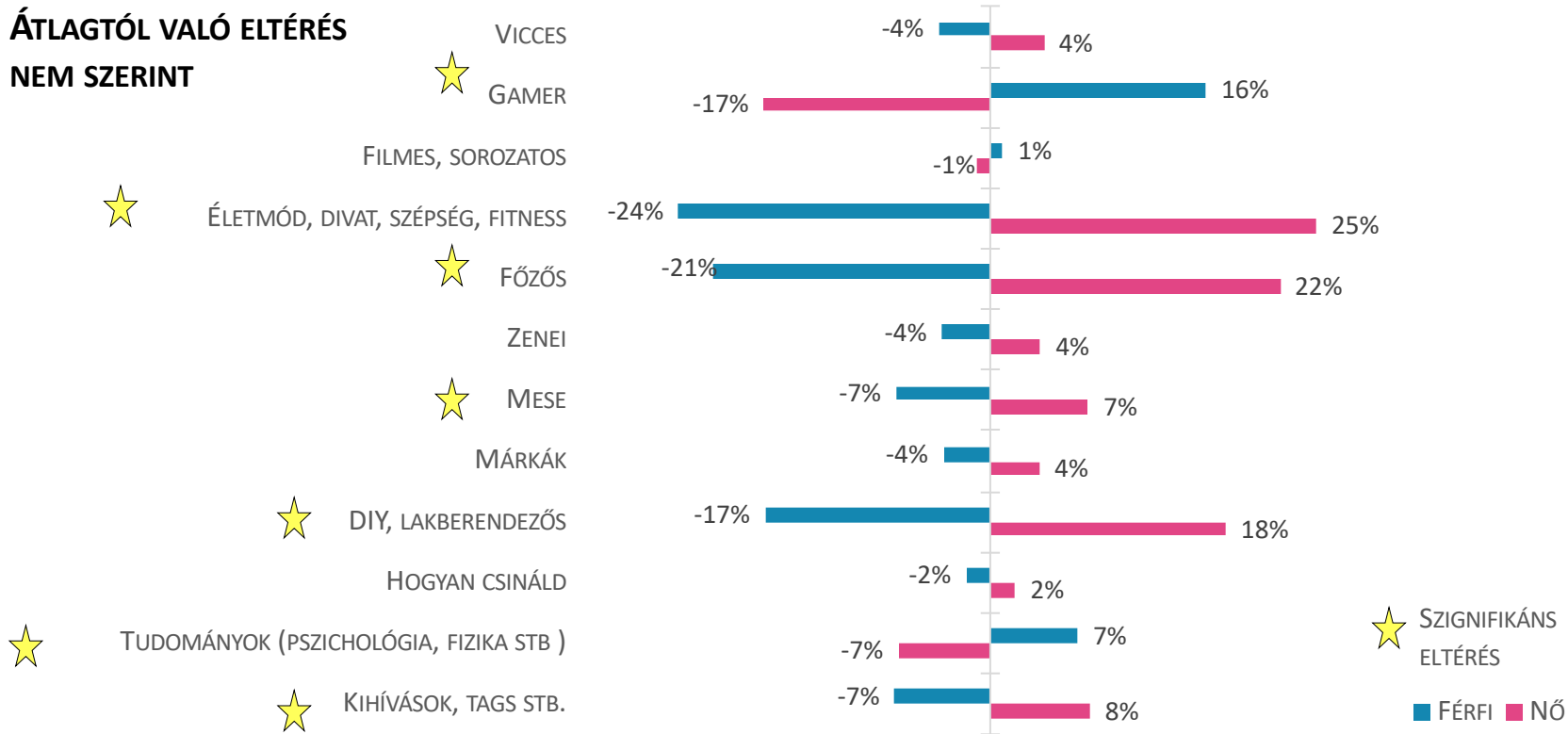
A **férfiak** szignifikánsan nagyobb arányban preferálják a **tudományos** és **gamer** megosztásokat, a **nők** inkább az **életmód, divat, főzős, mese, DIY és kihívásos** tartalmakat.

Az egyes életkori csoportoknak is különbözik az ízlésük. A **10-15 évesek** szignifikánsan nagyobb arányban részesítik előnyben a **gamer, a zenei, a DIY és a kihívásos** videókat, posztokat. A **16-18 évesek** a **márkákhoz** vonzódnak jobban, mint a többi korcsoport. A legfiatalabbakon kívül a **kihívásos** videók még őket kötik le, az idősebb korosztályokat már egyáltalán nem.



# Influencer tartalmak témái - nem szerinti különbségek

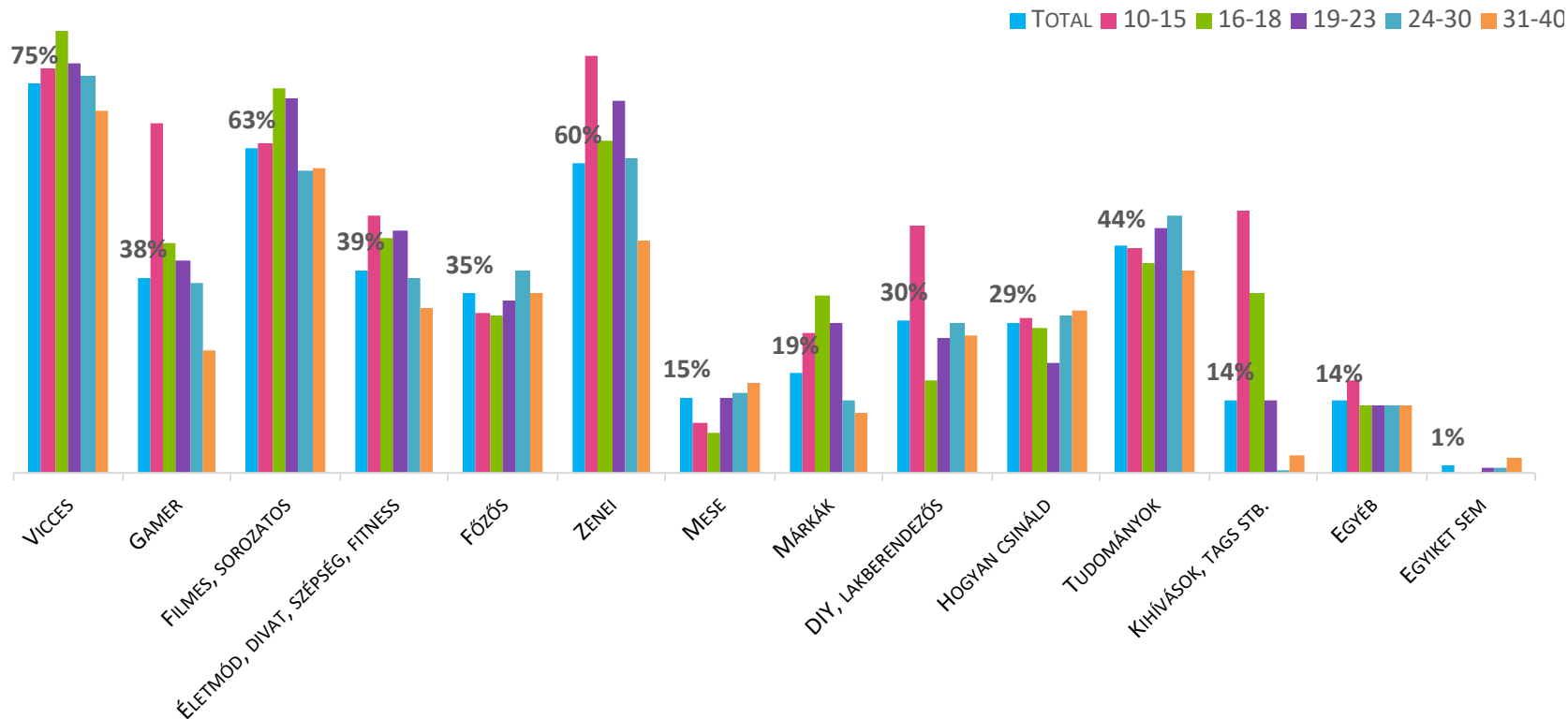
## ÁTLAGTÓL VALÓ ELTÉRÉS NEM SZERINT



Bázis: Összes válaszadó, n=431 Q5. Milyen tartalmakat szoktál nézegetni közösségi oldalakon, alkalmazásokon?



# Influencer tartalmak témái - kor szerinti különbségek



Bázis: Összes válaszadó, n=431 Q5. Milyen tartalmakat szoktál nézegetni közösségi oldalakon, alkalmazásokon?



# Kedvenc magyar influencerek – spontán kérdés

	1. Dancsó Péter - Videómánia
	2. Szirmai Gergő/HollywoodNewsAgency/AFK Légió
	3. Maris
	4. Viszok Fruzi
	5. Magyarósi Csaba
	6. TheVr
	7. Barni.
	8. Hédinke
	9. Puzsér Róbert
	10. Radics Peti

Bázis: Összes válaszadó – nem kötelező kérdés, n=431 Q7A. Ki a három kedvenc magyar véleményformálód?



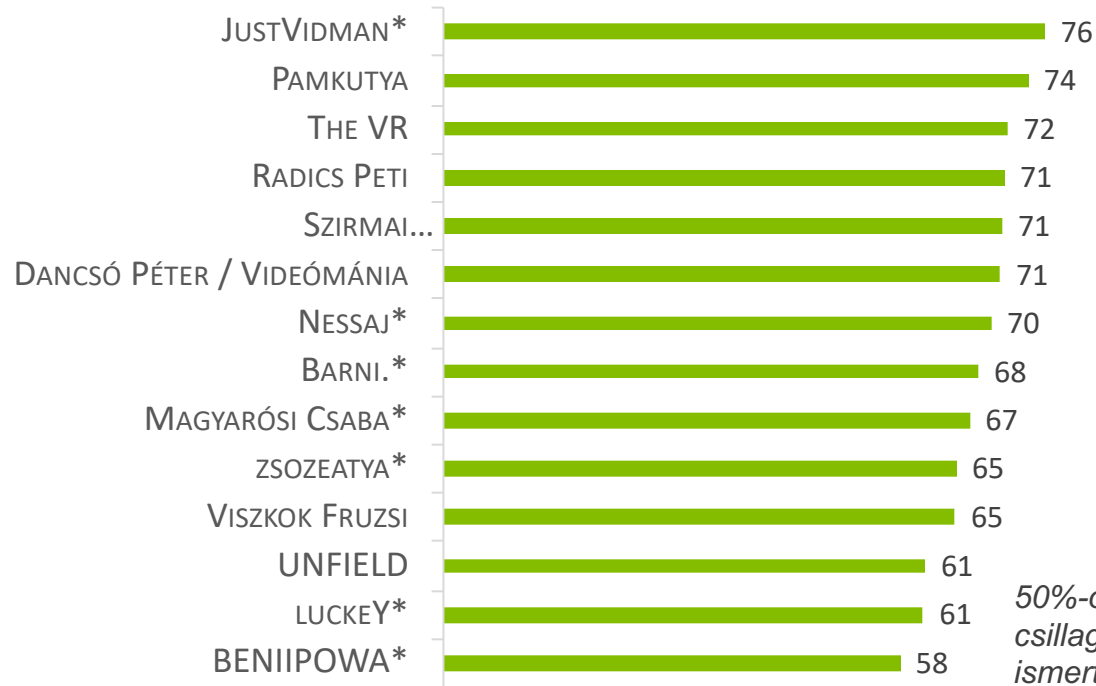


-  1. Pewdiepie
-  2. Roxxsaurus
-  3. Jake Paul
-  4. Logan Paul
-  5. Casey Neistat
-  6. Selena Gomez
-  7. James Charles
-  8. Tati
-  9. Unbox Therapy
-  10. Liza Koshy

Bázis: Összes válaszadó – nem kötelező kérdés, n=431 Q7B. Ki a három kedvenc külföldi véleményformálód?



# Támogatott kedveltségi index – TOP10

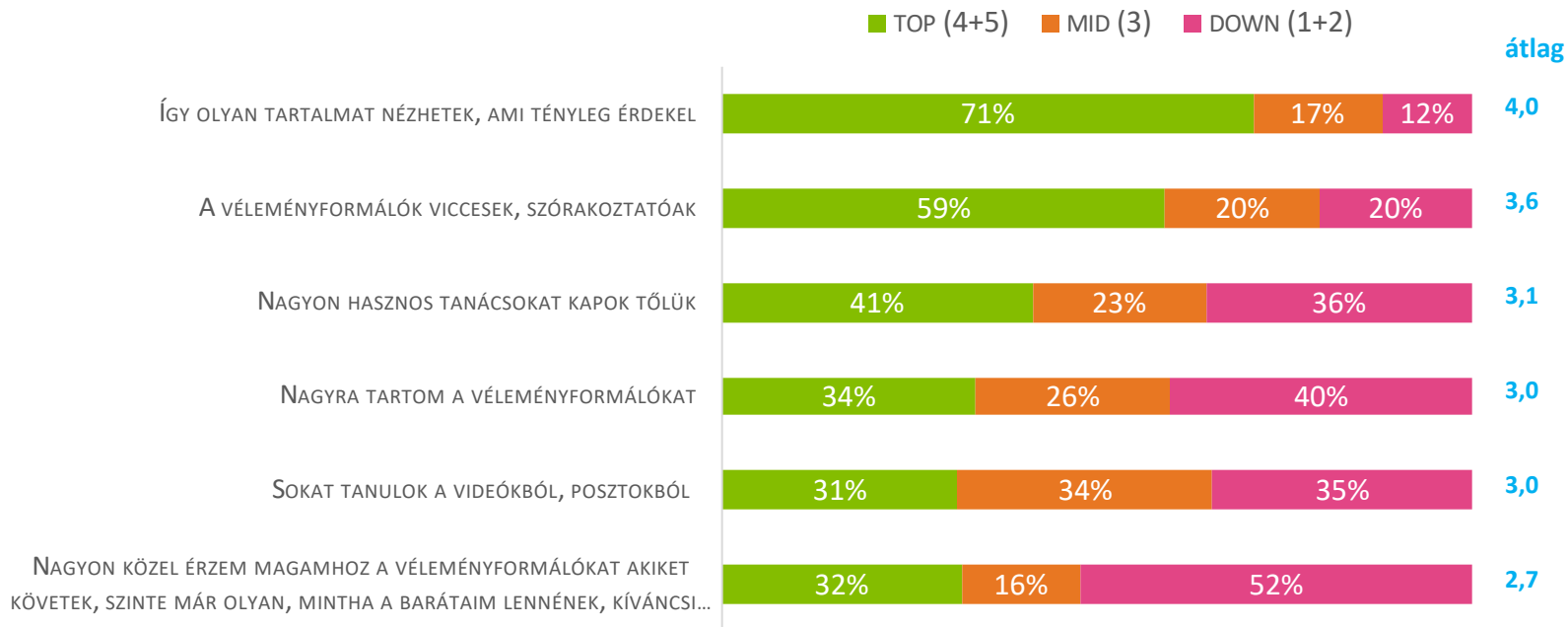


*50%-os ismertség feletti hírességek,  
csillaggal a 40-50% közötti  
ismertségűek*

Bázis: Összes válaszadó, n=431 Q7C. Kérlek értékeld 1-4 terjedő skálán, hogy mennyire kedveled az alábbi YouTube csatornákat!  
1=„Egyáltalán nem kedvelem”, 4=„Nagyon kedvelem”, 9=„Nem ismerem”.



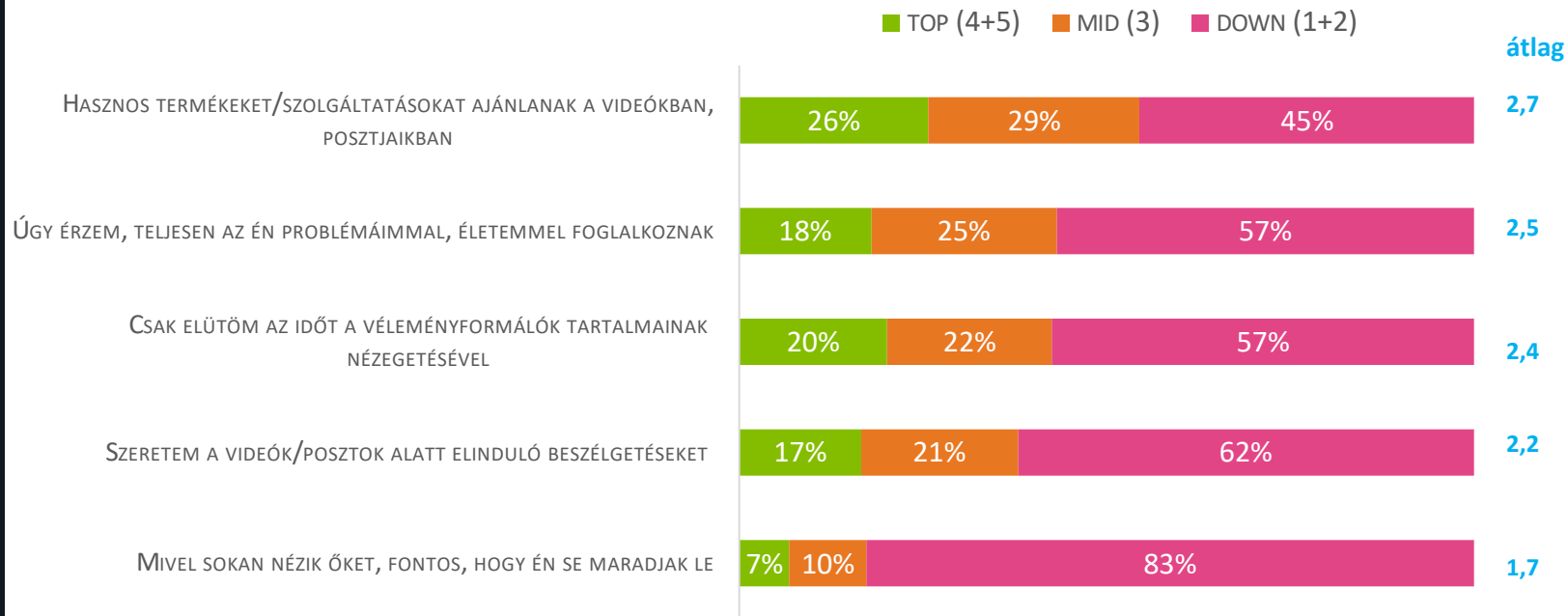
# Motiváció - miért követik őket?



Bázis: Akik követnek véleményformálót n=233 Q8. Miért követsz véleményformálót? Jelöld, mennyire értesz egyet az alábbi állításokkal 1= Egyáltalán nem értek egyet 5 = Teljesen egyetértek



# Motiváció - miért követik őket?



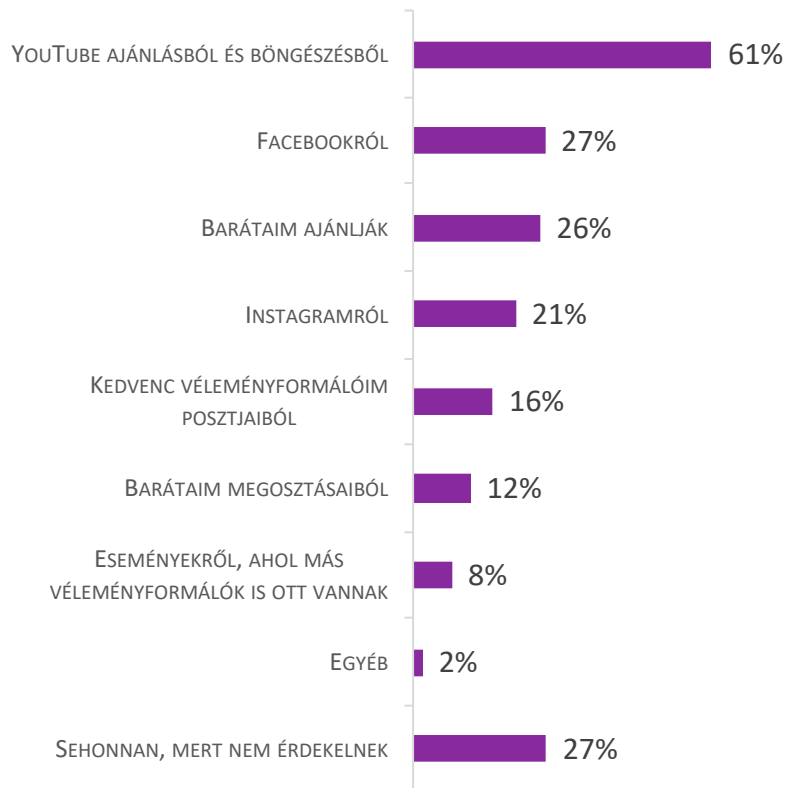
Bázis: Akik követnek véleményformálótat n=233 Q8. Miért követsz véleményformálótat? Jelöld, mennyire értesz egyet az alábbi állításokkal 1= Egyáltalán nem értek egyet 5 = Teljesen egyetértek



Az influencerek követésének **legfőbb mozgatórugója**, hogy így a **néző maga állíthatja össze az általa preferált tartalmat**, 71% értett egyet ezzel az állítással. Kb. **60%** találta **szórakoztató**nak a videókat, **40%** pedig a **hasznos tanácsok**at jelölte meg.

A válaszadók **kb. harmada tartja nagyra a véleményformálókat**, és körülbelül **ugyanennyien érzik őket magukhoz közel**. Mindkét állítással való **egyetértés csökken az életkor növekedtével**.





Új kedvenceiket főként YouTube ajánlások között fedezik fel, ez a válaszadók 61%-ra jellemző. Emellett Facebookon és Instagramon akadnak rájuk. Jelentős emellett a barátok ajánlása (26%).

A 10-18 évesek jobban támaszkodnak a kedvenc véleményformálók ajánlásaira (10-15 44%, 16-18 32%). A legfiatalabbak emellett barátaik tanácsaira is jobban hallgatnak (41%).





# Kérdése van? Lépjen velünk kapcsolatba!

**Baitrok Borbála**

Head of Consulting Department

+36 20 398 2818

Gemius Hungary

Budapest

Szép utca 5.

[www.gemius.hu](http://www.gemius.hu)