

A MOBILHIRDETÉS LÉLEKTANA

EVOLUTION 2013

ELŐADÓ: BRINDZA GÁBOR (MADHOUSE)



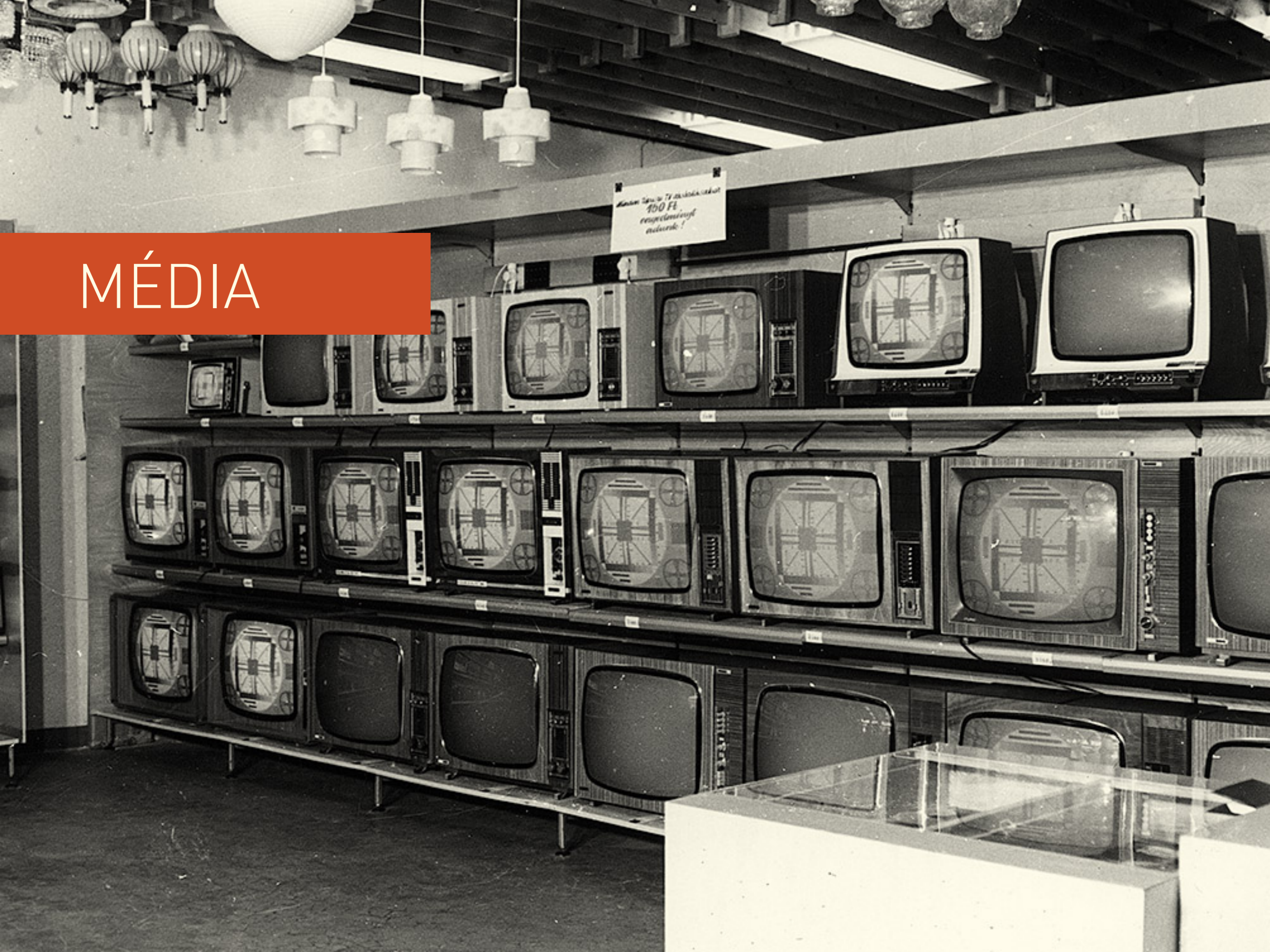
MADHOUSE
mobile advertising network

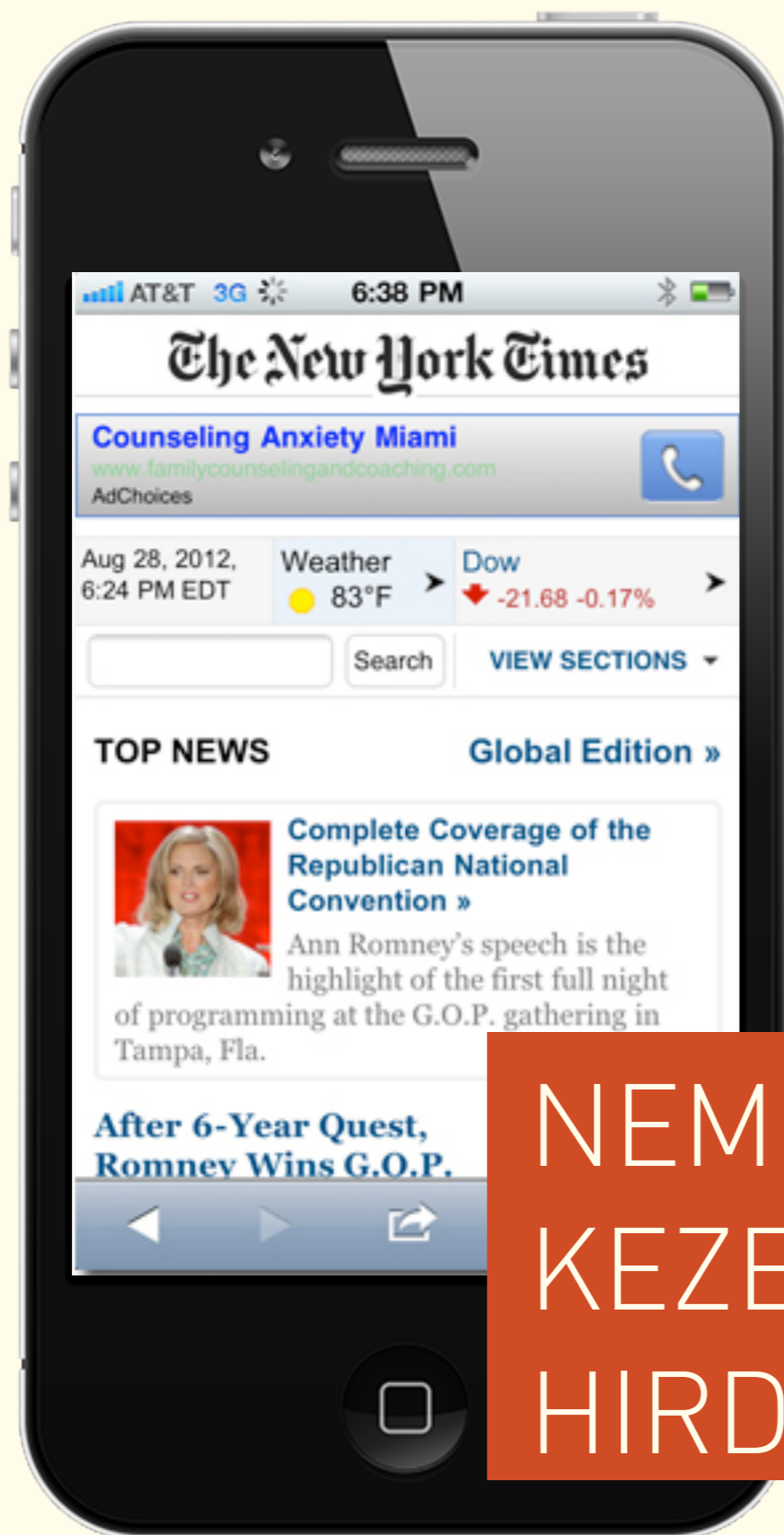
‘NA MOST MI LEGYEN?’



MÉDIA

*Konkrétne typy TV modelov od 100 Ft.
respektívne vyše!*





NEM TUDJÁK A HELYÉN
KEZELNI MÉG A
HIRDETÉST



GUARDIAN MOBILE VISITS
OVERTAKE DESKTOP AT
SOME TIMES OF DAY

forrás: Guardian.co.uk

The screenshot shows a Hungarian sports website. At the top, there's a navigation bar with categories like FUTBALL, FORMA1, TENISZ, VÍZILABDA, KÉZILABDA, KAJAK-KENU, PÓKER, BOKSZ, SAKK, EGYÉB, MINDEN IDŐK, and FÓRUMOK. Below this is a search bar and a main headline: "Nem szakadt el Terry térdszalagja" (John Terry's knee ligament didn't tear). The article is from MTI, dated 2012. november 12., hétfő 19:40. To the right of the article is an advertisement for FHB Tartozásrendező Személyi Kölcsön, offering lower interest rates. Below the article is another advertisement for Raffaello chocolates, featuring a word search puzzle with the word "ZSLIVIA" highlighted. To the right of the word search is an advertisement for a rose garden store, "ÜNNEPELJEN VELÜNK A RÓZSAKERT BEVÁSÁRLÓKÖZPONT SZÜLETÉSNAPJÁN!". At the bottom of the article, there's a "Címkefelhő" (tag cloud) with terms like "futball", "john terry", "sérülés", "átmozgás", "bajnokok ligája", and "bajnokság". The page is framed by a vertical sidebar on the left and right, containing "bet 365" logos and promotional text: "AZ ÉV FOGADÓIRODÁJA*", "15.000FT BÓNUSZ", and "FOGADJ MOST!".

ONLINE-BÓL JÖVÜNK,
AHOL SZINTÉN NAGY A BAJ



EGYÜTT

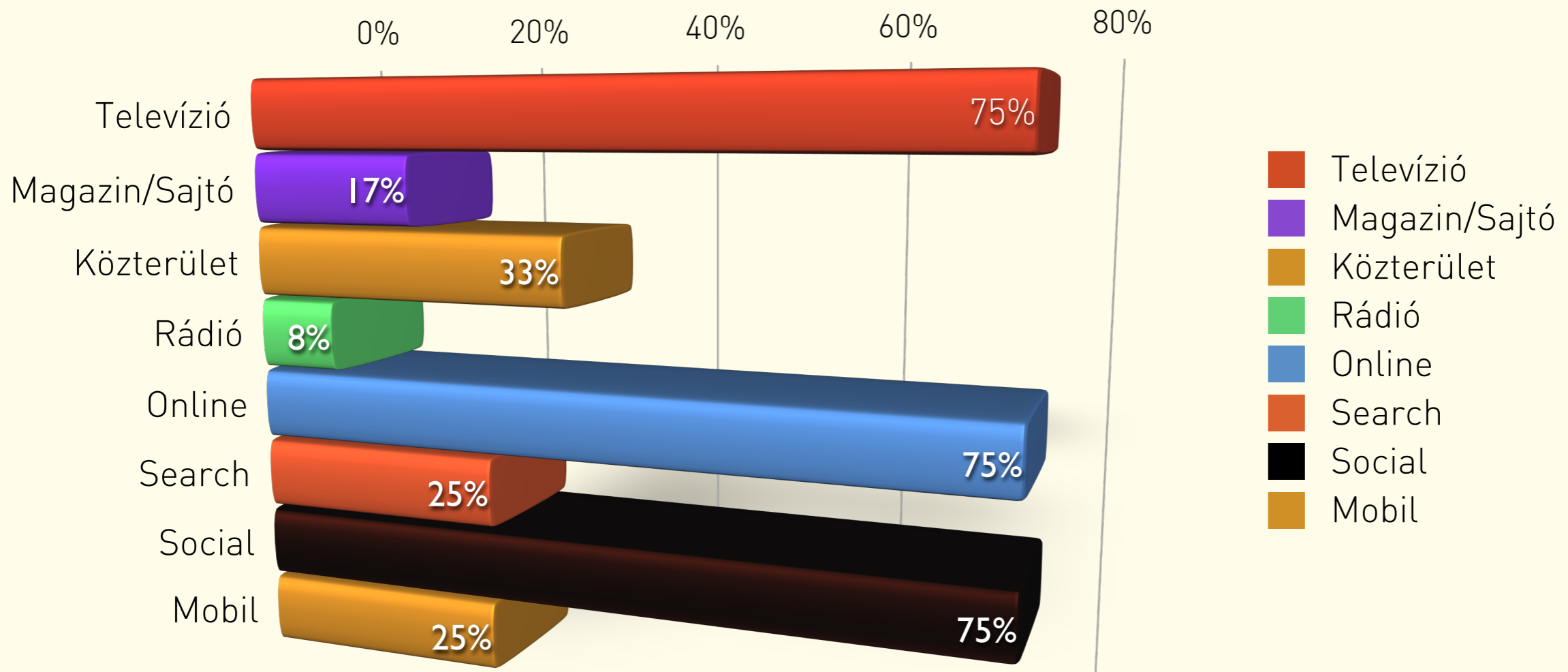


KÜLÖN

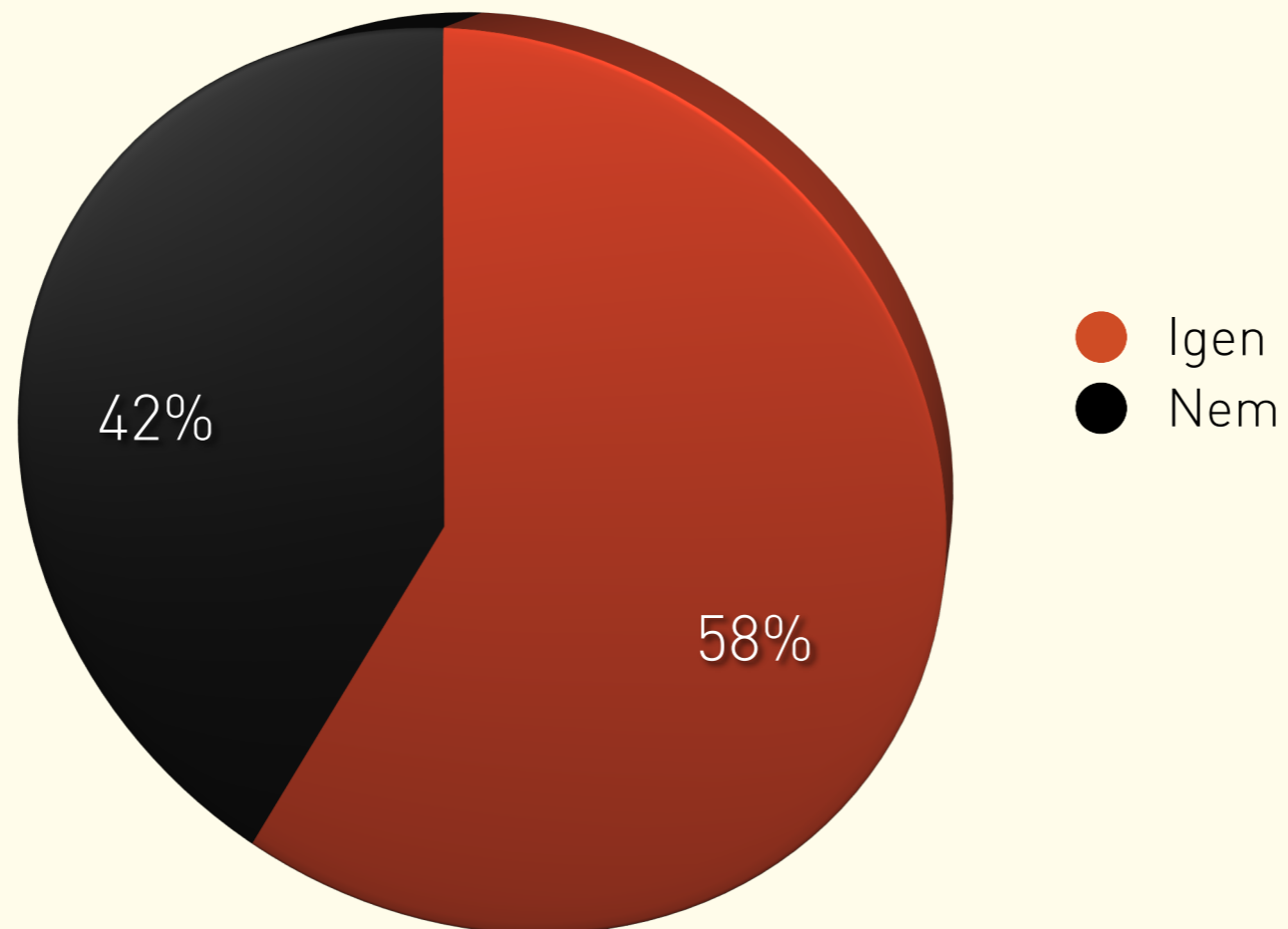


ÜGYFÉL

Ha üzletileg és szakmailag is minden reklámhordozó megfelel a kommunikáció szempontjainak, melyik megoldást választanád?



Rendelkezel okostelefonnal?





ÍME, A **TIPIKUS** OKOSTELEFON-HASZNÁLÓ

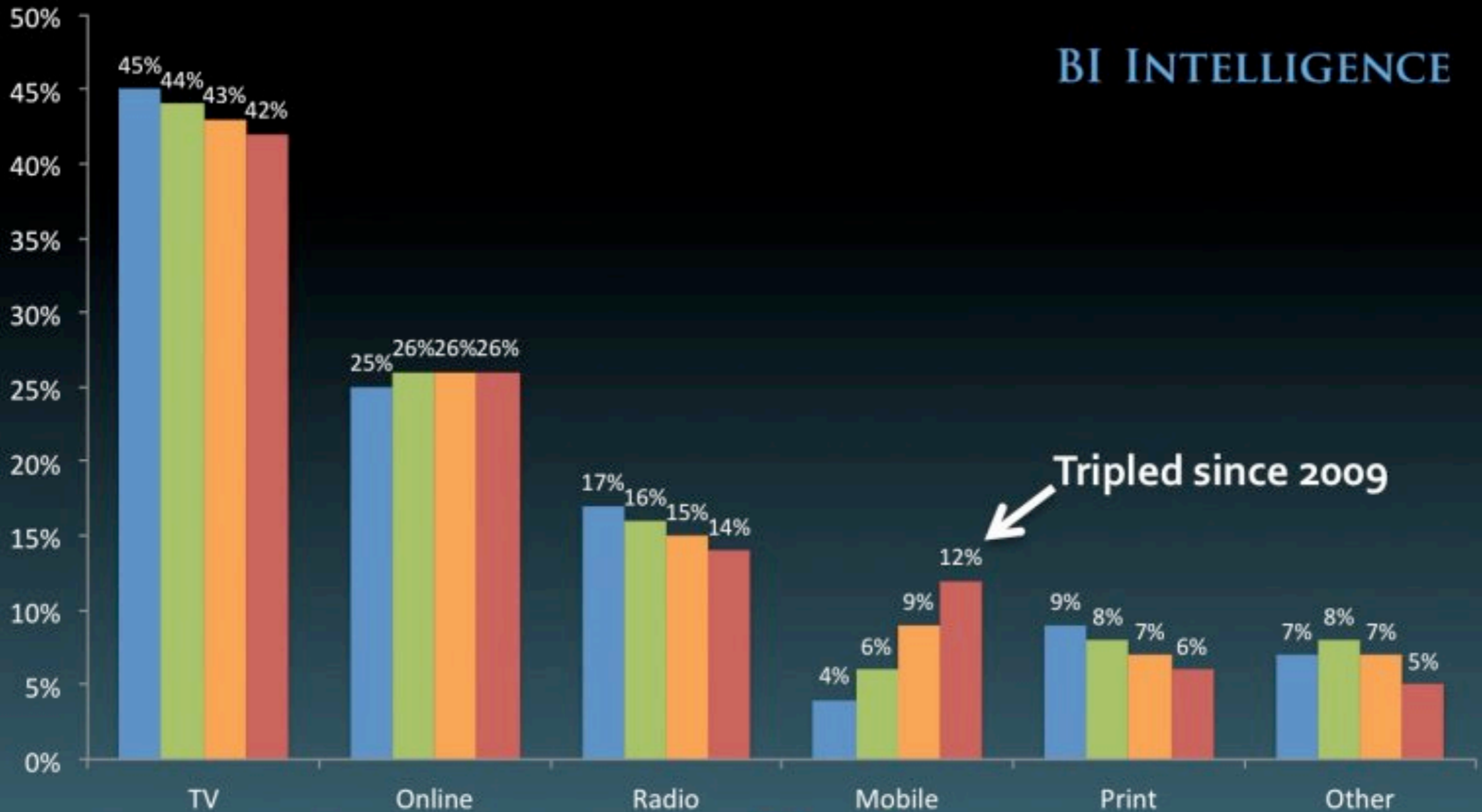
- Jellemzően 25-34 éves
- Budapesten vagy megyeszékhelyen él
- Főiskolát, egyetemet végzett
- Gazdaságilag aktív
- AB státuszú

A SMARTPHONE
HASZNÁLÓK
70%-a
HASZNÁLJA
TELEFONJÁT TÉVÉZÉS
KÖZBEN

Many look at this

U.S. Consumer Media Consumption Share

BI INTELLIGENCE



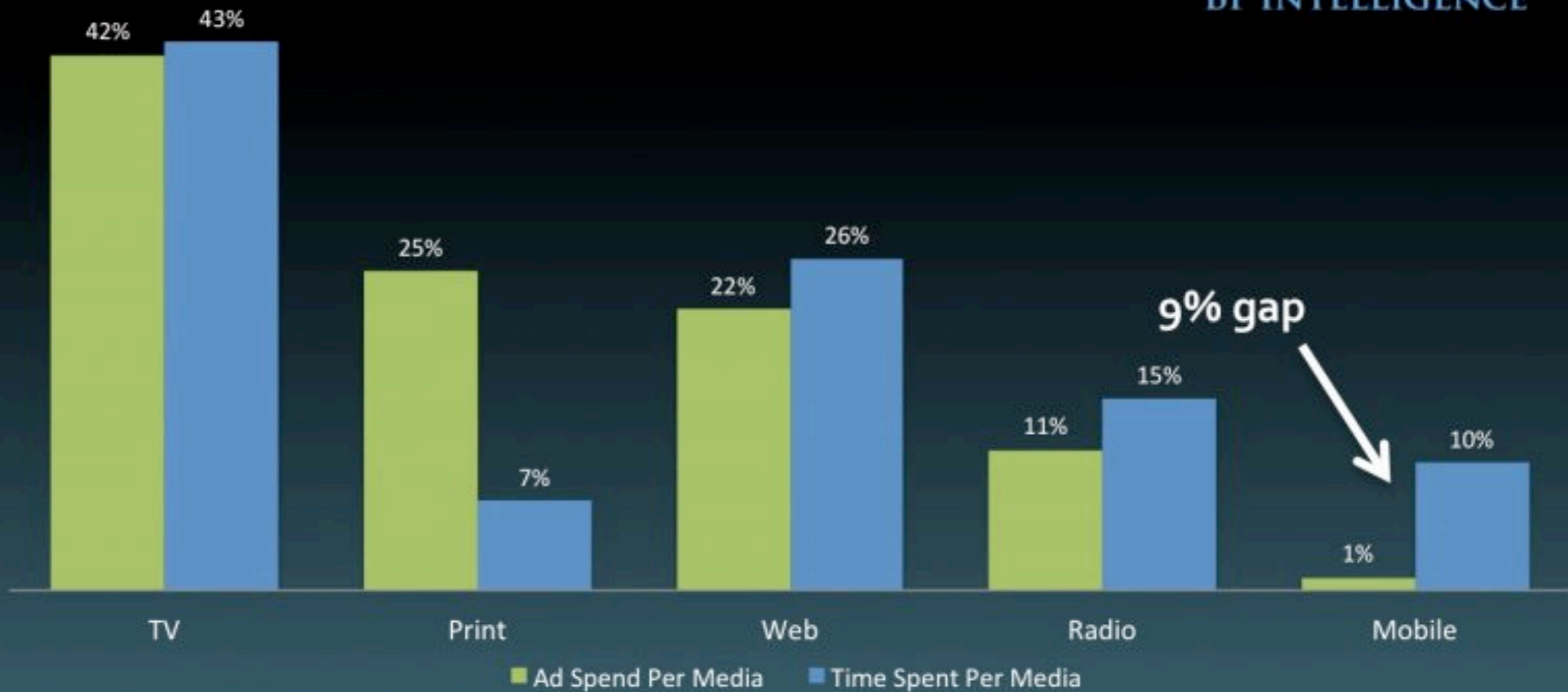
Source: eMarketer, October 2012

■ 2009 ■ 2010 ■ 2011 ■ 2012

And this

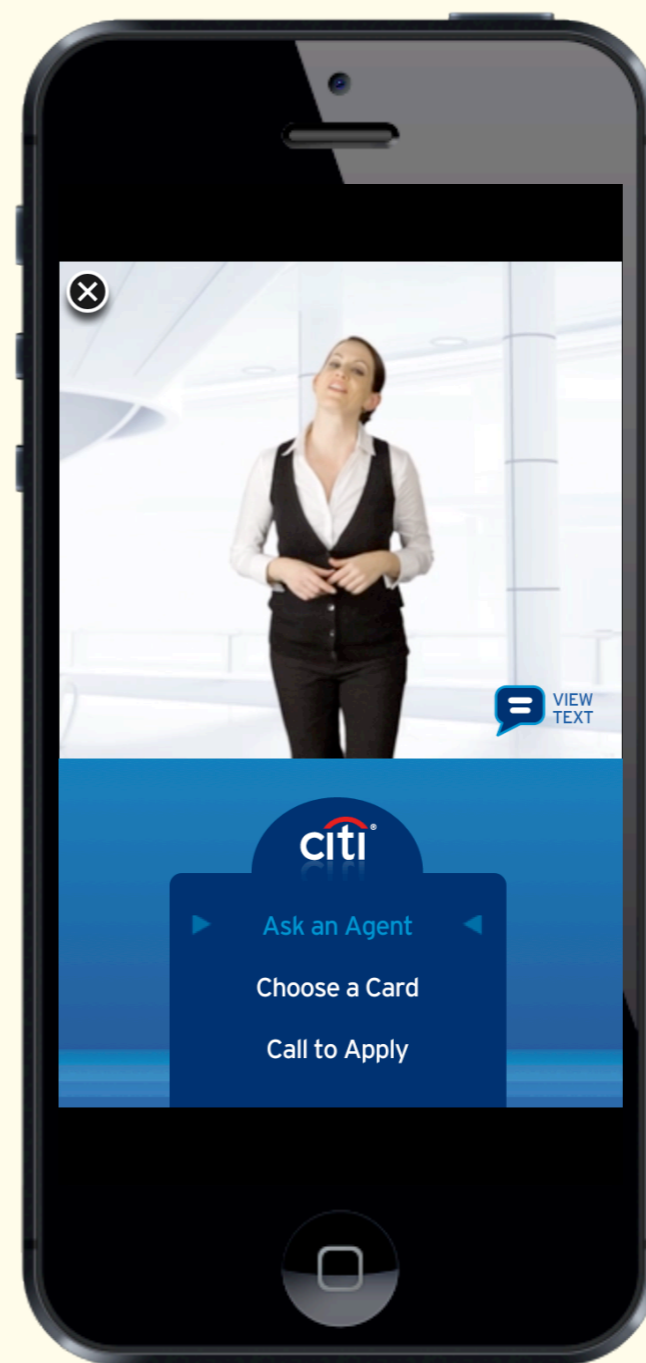
2011 U.S. Ad Spending vs. Consumer Time Spent By Media

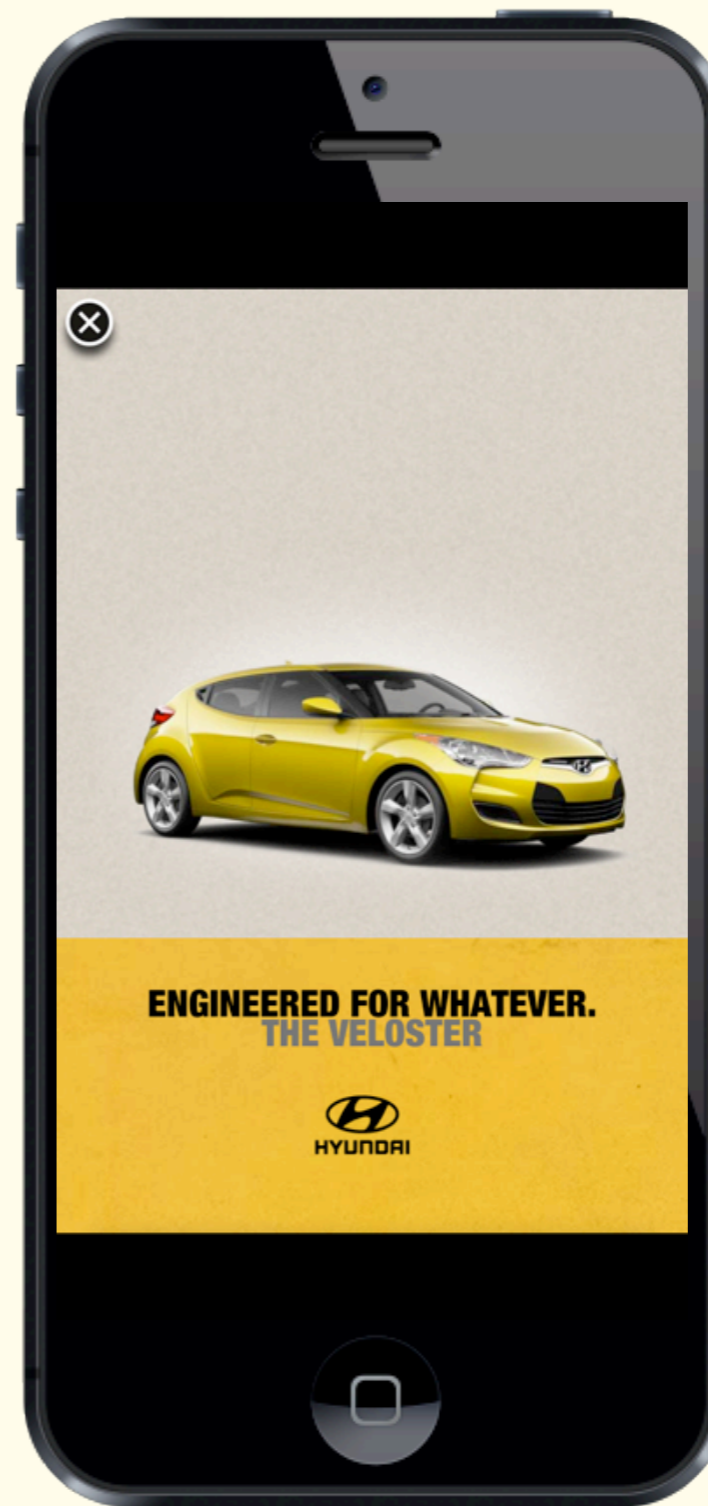
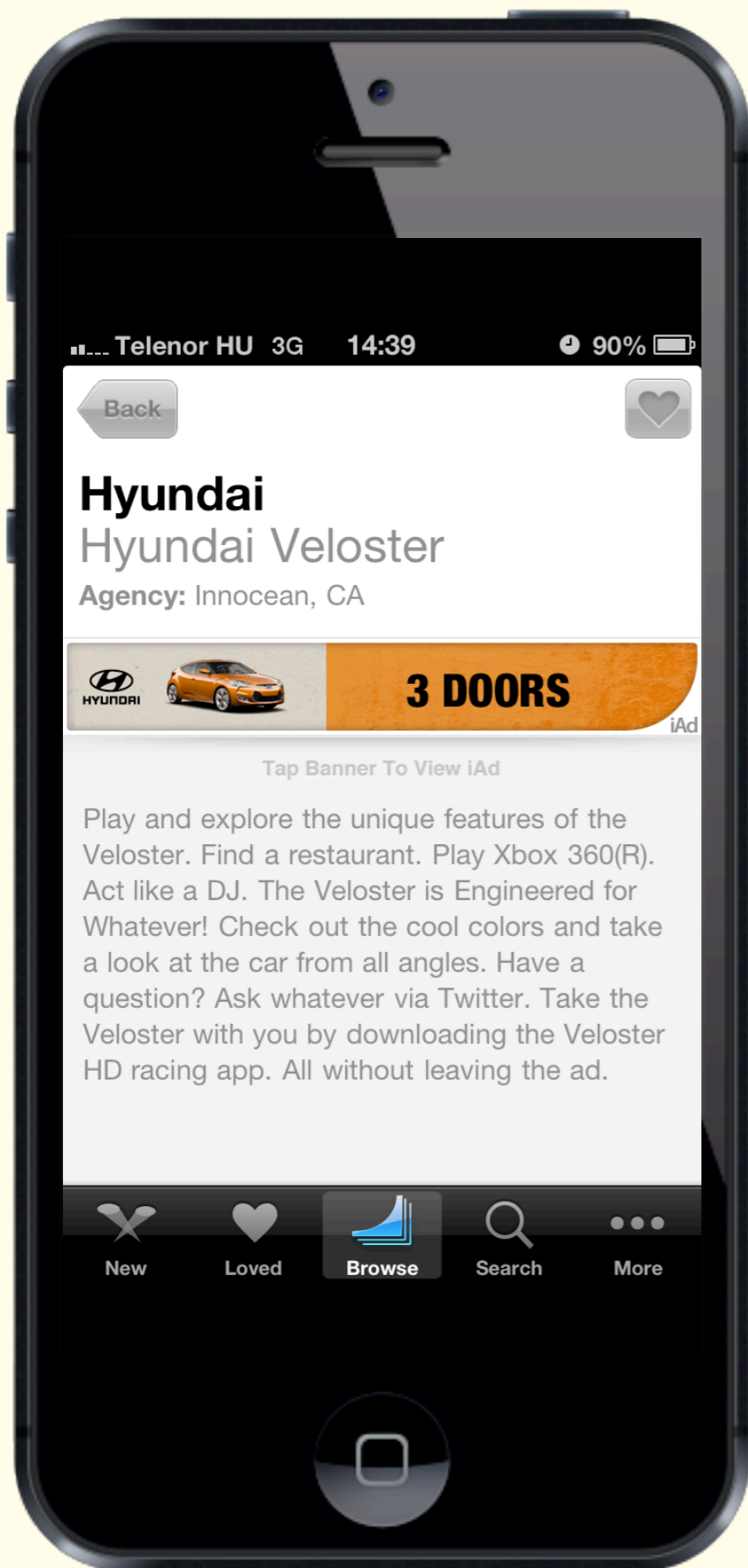
BI INTELLIGENCE



Source: Mary Meeker (KPCB), eMarketer, IAB

**But maybe there's a good reason
for that revenue gap ...**







A PREZENTÁCIÓ VÉGET ÉRT.
KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!

email: gabor.brindza@madhouse.hu

web: madhouse.hu

twitter: [@madhousehu](https://twitter.com/madhousehu)

tumblr: madhousehu.tumblr.com



MADHOUSE
mobile advertising network