

Az IAB Hungary Alapszabálya

2018. június 7-én elfogadta az IAB Hungary Taggyűlése

Az IAB Hungary 2008 óta létező szervezete a magyar digitális reklámpia számára. A Magyar Reklámszövetség keretein belül működő speciális tagozat, mely a nemzetközi Interactive Advertising Bureau (IAB) szakmai szervezet hazai képviselője, az IAB Europe tagja.

1. SZÉKHELYE Magyar Reklámszövetség (továbbiakban MRSZ), 1053 Budapest, Kossuth Lajos utca 7-9.
2. NEVE Interactive Advertising Bureau Hungary (továbbiakban „szervezet”) Rövidítve: IAB Hungary info@iab.hu
3. AZ IAB HUNGARY CÉLJA

A szervezet célja az online, interaktív, digitális marketing és reklámeszközök és megoldások (továbbiakban digitális marketing) ismertségének, használatának és elfogadottságának növelése. A digitális marketing iparág fejlesztése, a digitális média további erősítése.

Szakmai érdekképviselés és érdekvédelem hazai és nemzetközi fórumokon, üzleti, társadalmi és kormányzati szervezetekben. Egy iparági „közös hang” megteremtése, a piaci szereplők, szakmai szervezetek, szakmai sajtó, szakhatóságok irányába való folyamatos, hiteles kommunikáció.

4. AZ IAB HUNGARY FELADATAI

- A digitális marketing fejlődésének elősegítése;
- IAB iparági sztenderdek hazai meghonosítása;
- Piaci önszabályozás kereteinek biztosítása;
- Hatástanulmányok, publikációk bemutatása a sajtón, szakmai fórumokon keresztül;
- Közös fellépés és érdekvédelem a szegmens még nagyobb elfogadottságának az érdekében;
- A tagok egymás közötti kapcsolatának fejlesztése;
- A digitális reklámpiaci kutatások-mérések fejlesztése;
- A digitális reklámpia szereplőinek, érdekeinek képviselete reklámszakmai konferenciákon, szakmai kiállításokon;

- A tagok folyamatos tájékoztatása a szegmens fejleményeiről, ennek keretében, szakmai beszélgetések, kerekasztal találkozók, kiállítások, konferenciák kezdeményezése, támogatása;
- A szakmai utánpótlás kinevelésének támogatása, képzések, oktatások megvalósítása, segítése;
- A hazai iparági vállalkozások regionális, nemzetközi kapcsolatépítésének segítése.

5. AZ IAB HUNGARY MŰKÖDÉSI ALAPELVEI

Az MRSZ és az IAB Europe alapelveivel összhangban az alábbiak szerint működik:

- 5.1. transzparencia, demokratikus döntéshozatal, a különféle tagok képviselete, iparági szemlélet.
- 5.2. a szervezet nem önálló jogi személy, az MRSZ speciális, kiemelt tagozata, amely kétoldalú megállapodás alapján önálló működési keretek között végzi tevékenységét.
- 5.3. a szervezet tevékenységét az IAB Hungary tagok tagdíja valamint támogatások, és a tevékenységéből származó egyéb bevételei fedezik.
- 5.4. szorosan együttműködik, támaszkodik az MRSZ-re, különösen jogi és etikai kérdésekben.
- 5.5. az MRSZ-en belül a szervezet az egyetlen, kizárólag digitális marketinggel foglalkozó szerveződés.
- 5.6. a szervezet nemzetközi szinten szorosan együttműködik az IAB US és IAB Europe szervezetekkel.

6. AZ IAB HUNGARY TAGJAI

- 6.1. A szervezet tagja lehet bármely jogi személy, aki elfogadja az IAB Hungary céljait, elveit, Alapszabályát;
- 6.2. Benyújtja jelentkezési kérelmét az IAB Hungary-hoz.
- 6.3. Rendszeresen fizeti az IAB Hungary tagsági díját.
- 6.4. Tevőleges részt vállal a szervezet által kitűzött célok megvalósításában.
- 6.5. Az IAB Hungary tagság együtt jár az MRSZ „kizárólagos IAB Hungary tagság” státuszával.

7. TAGFELVÉTEL

- 7.1. A tagságot kérelmezőnek ki kell töltenie a tagi nyilatkozatot és eljuttatni az IAB ügyvezetőjéhez. A kitöltött nyilatkozatnak tartalmaznia kell a besorolásokhoz szükséges kategóriákat (cégtípus, méret, képviselő, stb.).
- 7.2. A tagsági viszony az Elnökség döntésével jön létre.
- 7.3. A felvétel követelményei az 4-5 pontban megjelöltek elfogadása és a 6. pontban foglaltak megvalósulása.
- 7.4. Az Elnökség tagfelvételi határozatait egyszerű többséggel hozza.

8. A TAGSÁG MEGSZŪNÉSE

- 8.1. Megszűnik a tagság amennyiben a tag írásban bejelenti a kilépési szándékát az Elnökségnek. A kilépés időpontja az okmány érkeztetésének időpontját követő első félévkezdet napja (január 1 vagy július 1).
- 8.2. Megszűnik a tagság a tag, mint jogi személy megszűnésével.
- 8.3. Megszűnik a tagság, amennyiben a tag – az írásbeli felhívás ellenére – sem teljesíti az Alapszabályban vállalt kötelezettségeit, különösen a tagdíj fizetését.
- 8.4. Megszűnik a tagság kizárással: A tag kizárására bármely más tag javaslatot tehet az Elnökségnek, amennyiben olyan bizonyítható információ áll rendelkezésére, mely szerint a kizárandó tag cselekedetei ellentmondanak az IAB alapszabályának, működésének, célkitűzéseinek, a reklámetikai kódexben elfogadott irányelveknek.
- 8.5. A tag kizárására kizárólag az Elnökség jogosult és 2/3-os többségének szavazatával történik.
- 8.6. A kilépés nem mentesíti a tagot a korábban vállalt kötelezettségeinek teljesítése alól.

9. AZ IAB HUNGARY TAGJAINAK JOGAI

- 9.1. Választani, jelöltet állítani, illetve jelöltként indulni a szervezet testületeibe.
- 9.2. Megválasztása esetén a szervezet testületének tisztségviselőjeként tevékenykedni.
- 9.3. A szervezet Taggyűlésén részt venni.
- 9.4. Kezdeményezéseket, munkacsoportokat, vagy az IAB számára új tevékenységet indítványozni.
- 9.5. Javaslatok megvitatásában résztvenni.
- 9.6. A Taggyűlés összehívását kezdeményezni.
- 9.7. A tisztségviselők visszahívását kezdeményezni.

- 9.8. Az IAB és partnerszervezeteinek rendezvényein, tréningjein, eseményein részt venni, valamint az IAB által meghatározott, tagsági viszonyból adódó kedvezményeket igénybe venni.

10. AZ IAB HUNGARY TAGJAINAK KÖTELEZETTSÉGEI

- 10.1. A szervezet alapszabályának, céljainak elfogadása.
- 10.2. Támogatni a célkitűzésekben megfogalmazott célokat.
- 10.3. A vállalt feladatokat határidőre és az elvárt szakmai minőségben elvégezni.
- 10.4. Az MRSZ és a IAB Hungary szervezet etikai szabályait és normáit betartani.

11. AZ IAB HUNGARY VÁLASZTÁSI SZABÁLYAI

Az IAB Hungary tisztségviselőit az IAB Hungary Taggyűlésén választják az alábbi szabályok alapján.

- 11.1. A Taggyűlés az IAB Hungary tisztségviselőit titkos szavazással választja.
- 11.2. A tisztségviselők esetében a jelölés és választás személyi alapú.
- 11.3. Személyi szavazások esetén a meghatalmazás nem fogadható el.
- 11.4. Bekerülről döntő szavazategyenlőség esetén az érintett jelöltekről újraszavazást kell lebonylítani – a döntéshozó szerv valamennyi résztvevőjének bevonásával.
- 11.5. Online szavazást a Taggyűlés bármely meghirdetett határozatával kapcsolatban leadhat a tag képviselője. Ennek speciális szabályai a következők:
 - 11.5.1. Az online szavazás lehetőségét a napirend meghirdetésével együtt kell az Elnökségnek határozatban rögzíteni.
 - 11.5.2. Személyi döntésekre is leadható online szavazás.
 - 11.5.3. Online leadott szavazat legfeljebb a Taggyűlés időpontja előtt 4 órával érkezve érvényes.
 - 11.5.4. Amennyiben egy tag képviselője már leadta online a szavazatát úgy a Taggyűlésen a nevezett pontban már nem szavazhat. Ennek adminisztrálása az IAB ügyvezető feladata.
 - 11.5.5. Amennyiben egy tagtól több képviselőtől is érkezik online szavazat, úgy az semmis – ezt jelezni kell az érintett tagvállalat szavazóinak és lehetőséget adni ismételt szavazásra.
 - 11.5.6. Az online szavazatot a szavazás meghirdetésekor megadott emailcímre kell eljuttatni.

- 11.5.7. Online szavazáshoz minden esetben 2 fős számláló bizottságot kell alkalmazni, amelynek minden tagja hozzáfér az összes szavazathoz. A számláló bizottságot az Elnökség választja.

12. AZ IAB HUNGARY SZERVEZETI EGYSÉGEI

- 12.1. Taggyűlés
- 12.2. Elnökség
- 12.3. Elnök
- 12.4. Szakmai csoportok
- 12.5. IAB Iroda, ügyvezető

13. A TAGGYŰLÉS

- 13.1. Az IAB Hungary legfelső szervezete, amely a tagok képviselőiből áll. Évente legalább egyszer ülésezik, amelynek összehívása az Elnök feladata.
- 13.2. Minden tag egy szavazattal rendelkezik.
- 13.3. A Taggyűlést a tervezett időpont előtt legalább 15 nappal korábban, a tervezett napirend megküldésével együtt kell összehívni a tagi képviselők megadott emailcímére elküldött elektronikus levéllel.
- 13.4. A Taggyűlés kizárólagos hatóköre:
 - 13.4.1. a szervezet vezetésének megválasztása,
 - 13.4.2. az Alapszabály megalkotása, módosítása legalább 50%+1 részvétellel megtartott Taggyűlésen,
 - 13.4.3. az Elnökség éves beszámolójának elfogadása,
 - 13.4.4. az IAB Hungary pénzügyi beszámolójának elfogadása,
 - 13.4.5. az éves program elfogadása
- 13.5. A Taggyűlés a szabályszerű összehívást követően létszámtól függetlenül határozatképes.
- 13.6. A Taggyűlés a döntéseit egyszerű többséggel hozza.
- 13.7. Rendkívüli taggyűlés összehívására, a tagság 25%-ának aláírásával támogatottan, bármely tagnak lehetősége van a napirend megjelölése mellett. Ilyen esetben az Elnökség köteles összehívni szabályszerűen a Taggyűlést.

14. ELNÖKSÉG

az Elnökség az IAB Hungary választott képviseleti szerve, mely irányítja a szervezet munkáját.

- 14.1. az Elnökség felügyeli és irányítja az IAB Hungary gazdálkodását és működését.
- 14.2. IAB Hungary tagdíjakat meghatározza.
- 14.3. Megvitatja és jóváhagyja az IAB Hungary éves stratégia terveit majd ellenőrzi végrehajtását.
- 14.4. Meghatározza és elfogadja az IAB Hungary működési szabályait, eljárásait.
- 14.5. Az Elnökség tagjait a Taggyűlés választja 3 év időtartamra.
- 14.6. Elnökségi tag lehet bármely tag munkavállalója vagy állandó megbízási jogviszonyban álló tanácsadója, képviselője.
- 14.7. Az MRSZ 8§ (4) pontban rögzített 1 tag/1 választott Elnökségi tag elvet az IAB Hungary is elfogadja, magára nézve kötelezőnek tartja.
- 14.8. Elnökségi tag megbízása megszűnik lemondással, tagi munkaviszonyának, megbízási jogviszonyának megszűnésével szektorváltás esetében, a halálával.
- 14.9. Elnökségi tag megbízásának megszűnése miatti időközi választásra a sorra következő Taggyűlésen kerül sor – legfeljebb 6 hónapon belül. Amennyiben az Elnökségi tagok száma 8 alá csökken úgy 30 napon belül kötelező Taggyűlést összehívni.
- 14.10. Az Elnökség bármely tagja korlátozás nélkül újraválasztható.
- 14.11. Az Elnökség létszáma 12 fő az alábbi arányok szerint:
 - 14.11.1. Elnök – 1 fő;
 - 14.11.2. médiatulajdonosi képviselők (ideértve a médiahirdetésfelület-értékesítő is) – 5 fő;
 - 14.11.3. reklámkészítő, mediavásárló (ügynökség) - 3 fő;
 - 14.11.4. hirdetőik képviselői - 2 fő;
 - 14.11.5. szolgáltatók képviselője - 1 fő.
- 14.12. Az Elnökség működésének rendjét maga határozza meg, de legalább 2 havonta egy testületi ülést tart.
- 14.13. Az Elnökség határozatképes, ha tagjainak több mint fele (legalább a tagok fele+1 fő) jelen van.

15. ELNÖK

Az Elnök képviseli az IAB Hungary-t a hatóságok és más szervezetek felé, megjeleníti az IAB Hungary tevékenységét a tagok felé és aktívan részt vállal az IAB feladataiból.

Tevékenységében és közszerepléseiben az IAB tagságának és azok érdekeinek képviselője és általában olyan magatartás tanúsítása, amely méltó az IAB nemzetközi szellemiségéhez.

- 15.1. Elnök lehet bármely tag, amely egyszerre tagja az IAB Hungary-nak és MRSZ-nek képviselője.
- 15.2. Az Elnököt a Taggyűlés választja egyszerű többséggel 3 évre. Több jelölt esetén addig tart a titkos választás amíg egy jelölt megkapja a többséget.
- 15.3. Az Elnök megbízása megszűnik: lemondással, tagi képviselőnek megszűnésével, a halálával.
- 15.4. Amennyiben az Elnök megbízatása megszűnik, az Elnökség 30 napon belül köteles a Taggyűlést összehívni.

16. TERÜLETI-SZAKMAI CSOPORTOK

Az IAB Hungary céljait, tevékenységeit többféle formában valósítja meg, amelyekben cél a tagok aktív részvétele, bevonása. Ezen formákról az Elnökség dönt esetenként.

- 16.1. Az egyes csoportok vezetésére az Elnökség kér fel szakembereket.
- 16.2. Az Elnökség feladata biztosítani az egyes célokhoz rendelt csoportok működőképességét, adminisztratív támogatását.
- 16.3. Az aktuálisan működő csoportok listája és tagsága az IAB Hungary weboldalán érhető el.
- 16.4. A csoportok saját feladat és munkatervet határoznak meg, melyet az Elnökség fogad el.
- 16.5. A csoport vezetője köteles legfeljebb hat havonta összehívni az általa vezetett szakmai csoport tagjait. Amennyiben ez nem történik meg, az Elnökség visszahívhatja a munkacsoport vezetőjét és új vezető mellett dönthet.
- 16.6. Szakmai-területi csoport tagja lehet bármely tagvállalat képviselője, amennyiben elfogadja a csoport egyedi működési feltételeit.
- 16.7. A csoport vezetője 30 napon belül köteles szóban vagy írásban beszámolni a csoport által elvégzett feladatokról, amennyiben erre az Elnökség felkéri.
- 16.8. Speciális csoportja az IAB Hungary-nak a Médiaszekció, amely saját szabályzattal bír, vezetőjét maga választja és tagja lehet bármely médiatulajdonost képviselő tagvállalat, aki vállalja, hogy adatszolgáltatást nyújt az IAB negyedéves digitális reklámpiaci jelentéséhez.

- 16.9. Az IAB Hungary speciális csoportja a Hirdetői Klub, amelynek tagságához nem szükséges az IAB Hungary tagjának lenni, de kizárólag hirdető lehet a csoport tagja. Az itt folyó munkát az IAB hirdetői képviselőt vállaló Elnökségi tagja koordinálja, az itt elhangzó javaslatokat, felvetéseket, témákat, kéréseket az IAB Hungary egyéb testületei felé a Hirdetői Klub vezetője és az IAB Iroda közvetíti.

17. AZ IAB HUNGARY IRODA MŰKÖDÉSE

Az IAB Hungary hatékony és sikeres működéséhez szükséges háttérrel az IAB Hungary iroda biztosítja. Az irodát az ügyvezető vezeti és a munkáját támogatják különféle területekre felkért/megbízott munkatársak.

- 17.1. Az ügyvezető személyéről az Elnökség dönt.
- 17.2. Az ügyvezető munkáltatói vagy megbízói jogainak gyakorlója az MRSZ Elnöke és az IAB Elnöke közösen.
- 17.3. Az ügyvezető feladatai, felelőssége
- 17.3.1. a szervezet teljes körű működéséért,
 - 17.3.2. tevékenységében és közszerepléseiben az IAB tagságának és azok érdekeinek képviselője és általában olyan magatartás tanúsítása, amely méltó az IAB nemzetközi szellemiségéhez,
 - 17.3.3. munkakörével összefüggő feladatok pontos, felelősségteljes, továbbá magas színvonalú ellátására,
 - 17.3.4. képviseli Magyarországon az IAB nemzetközi tevékenységeit és törekvéseit, valamint az IAB Hungary-t a szervezet nemzetközi vérkeringésében, együttműködik a szervezet egyéb országokban levő képviselőivel és az európai központtal,
 - 17.3.5. az IAB aktív operatív szervezetének fejlesztése, működtetése,
 - 17.3.6. felel a szervezet pénzügyeiért, feladata a pénzügyi források felügyelete, a szervezet cash-flow folyamatainak irányítása, pénzügyi jelentések készítése az Elnökség számára.
- 17.4. Az IAB Iroda feladatai:
- 17.4.1. az IAB Elnökségével és egyéb szervezeteivel (szekciók, munkacsoportok, stb.) együttműködve biztosítja az IAB zavartalan tevékenységét,
 - 17.4.2. a szervezet éves stratégia és taktikai terveinek előkészítése, majd végrehajtása,

- 17.4.3. a nemzetközi IAB tapasztalatok magyarországi hasznosítása, a tagok aktiválása nemzetközi projekteken, valamint más országokban megvalósuló sikeres programok, projektek hazai adaptálása, népszerűsítése,
- 17.4.4. egyéb iparági szakmai szervezetekkel, érdekvédelmi csoportokkal való együttműködés, kapcsolattartás,
- 17.4.5. az IAB Hungary tagjai közötti kommunikáció megteremtése és fenntartása, a szervezeten belüli szekciók és munkacsoportok tevékenységeinek koordinálása, a tagság és az aktív tagok bővítése minden területen, valamint a szervezet tevékenységeinek folyamatos kommunikációja a tagok felé.

Budapest, 2018. június 7.