

Az IAB Hungary Munkacsoportjaira vonatkozó működési szabályzat

2019 március

Az IAB Hungary Alapszabályának (2018.06.07-én elfogadott) 16. pontja lehetővé teszi munkacsoportok létrehozását és ennek néhány alapszabályát rögzíti ugyan, de a napi működést nem határozza meg. A jelen szabállyal az IAB elnöksége ezt a gyakorlatot pontosítja. Ezen szabályzat nem vonatkozik az IAB Hungary Médiaszekcióra (Alapszabály 16.8) illetve az Adex munkacsoportra csak részben – ennek különleges szabályait az elnökség később határozza meg.

1. Alapszabályok

- 1.1. Munkacsoport az a több IAB tagvállalat munkatársaiból szerveződő szakértői csoport, amelynek tagjai egy adott cél érdekében közösen dolgoznak, fejlesztik a digitális iparág adott, kiválasztott szegmensét.
- 1.2. Munkacsoportot minimum 3 különböző cégtől jövő tag kezdeményezhet. A munkacsoportok listája és vezetőinek elérhetősége nyilvános az iab.hu oldalon. A tagok névsora nyilvános lehet – a saját döntésük alapján.
- 1.3. Munkacsoport alapítását tagok és az elnökség is kezdeményezheti. Az alapításkor a következő kérdésekre kell választ adni a csoport alapításához:
 - mi a csoport célja/feladata;
 - éves terv a célok eléréséhez;
 - a csoport induláskori tagjainak listája;
- 1.4. A munkacsoport alapítását az IAB elnöksége fogadja el, erősíti meg.
- 1.5. Munkacsoport tagja bárki lehet az IAB Hungary tagjai közül¹. Azon tag, aki minimum féléves (2 negyedév) időszakon belül nem mutat aktivitást, azt a munkacsoport-vezető saját hatáskörében kizárhatja a csoportból. Az IAB tagvállalat szabadon jelölhet maximum 2 tagot a munkacsoportba. A munkacsoport vezetője hívhat meg további személyeket a csoportba, akikre érvényes az első feltétel.
- 1.6. Munkacsoport megszűnik IAB elnökségi döntés alapján:
 - ha egy éven belül nincs aktivitás a csoportban;
 - ha a vezető megbízása megszűnik – bármilyen okból – és egy hónapon belül a tagok nem választanak új vezetőt;
 - Az IAB elnöksége tagi kezdeményezésre (indoklás mellett) dönthet a megszűnésről;
 - Projektre létrejövő csoport a célja teljesítése után;

¹ IAB Hungary tagvállalat munkatársa, vezetői, megbízottja. A részvétel feltétele a tagdíj rendszeres, időbeli megfizetése.

2. A munkacsoport működése

2.1. A munkacsoport vezetőjét a csoport tagjai jelölik maguk közül és az elnökség választja meg – az Alapszabály 16.1 pontjával összhangban. A munkacsoport vezetőjét legkésőbb az alapítástól számított negyedéven belül kell választani.

2.2. A munkacsoport vezetőjének megbízása az alábbi esetekben szűnik meg:

2.2.1. A megválasztást követő második naptári év végén;

2.2.2. A munkacsoportbeli tagság megszűnésével.

2.3. A munkacsoport vezetője újraválasztható.

2.4. A munkacsoport feladata, hogy legalább negyedévente találkozzon, és az erről készült memot juttassa el az IAB Hungary Irodához.

2.5. A munkacsoportok vezetői évente egyszer találkoznak az IAB Hungary elnökségével és beszámolnak a tevékenységükről.

2.6. A munkacsoportok célja, hogy a piac adott részterületének fejlesztésén dolgozzanak. Ennek megfelelően elemzések, állásfoglalások, ajánlások, kutatások készülhetnek a felügyeletük, munkájuk nyomán.

2.7. A munkacsoportok által elkészülő elemzések, ajánlások, javaslatok (outputok) nem jelenhetnek meg az IAB Iroda jóváhagyása nélkül.

3. Munkacsoportok támogatása az IAB Hungary elnökségének és az Irodának a feladata, különösen a következő területeken:

3.1. Adminisztrációs segítség, amennyiben erre igény van (memok készítése, napirendek összeállítása, stb);

3.2. Technológiai támogatás (levelezőlista, weboldalon saját zárt/nyitott felület stb.);

3.3. Kommunikációs segítség (IAB tagok felé, nemzetközi kommunikáció, más MCSk felé);

3.4. Esetleges szakmai kérdésekben támogatás – több csoport közötti együttműködés;

3.5. Pénzügyi támogatás – konkrét tervek alapján éves díj (budget kihatása a területre az elnökség döntése alapján);

4. A munkacsoport adminisztrációja:

4.1. Negyedévente legalább 1 személyes találkozót kell tartani, ahol memó készül, amely az IAB Hungary Irodában megtalálható.

- 4.2. A munkacsoporttal kapcsolatos minden módosítást/eseményt az IAB iroda felé jelenteni kell (új tagfelvétel, vezetősere javaslata, csoport által szervezett esemény, találkozó stb.)
- 4.3. Az IAB iroda vezeti, hogy mely munkacsoportnak kik a tagjai, ki a vezetője. Gyűjti és elérhetővé teszi a beszámolóit (csak csoporttagoknak) illetve mindenféle anyagot, amit az munkacsoprot elkészít/létrehoz.
- 4.4. A kommunikáció alapvetően az IAB által biztosított levelezőcsoporton (google groups) folyik.

5. Levlisták szabályai

A munkacsoportok mellett létezhetnek olyan témák, területek, amelyek még nem fejlődtek annyira, hogy önálló és aktív csoportot hozzanak létre, de a digitális kommunikációval foglalkozó iparág és az IAB Hungary tagjai számára fontos, hasznos információkat tartalmaznak. Ilyen esetekre az IAB Hungary levelezőlistát (zárt FB csoportot) működtet. Ennek a szabályai egyszerűek:

- 5.1. Legalább 3 cég vagy az elnökség kezdeményez ilyen szerveződést.
- 5.2. Tagja lehet bármely IAB Hungary tag, a tagoknak írási (publikációs) és olvasási joga/hozzáférése van. Az ezeken megjelenő témák, anyagok nem nyilvánosak és nem tekinthetőek az IAB Hungary hivatalos álláspontjának függetlenül a publikáló személyétől.
- 5.3. A listán törekszünk moderátort megbízni – amíg nem kerül ilyen kiválasztásra, ezt a feladatot az IAB Iroda feladata ellátni.

6. Hírlevél

Hírlevelet üzemeltet az IAB Hungary tagjai vagy azok egy részével való információmegosztásra. Ezek a listák tájékoztatásra szolgálnak (pushmarketing).

- 6.1. Hírlevelet csak az elnökség alapíthat.
- 6.2. A hírlevélre bárki feliratkozhat – az alapítói döntéstől függően akár nem IAB Hungary tagok is.
- 6.3. Hírlevelet csak az IAB Iroda által felhatalmazott szerkesztő publikálhat.

7. Az IAB Hungary Adex munkacsoport speciális szabályai

Az IAB Hungary speciális munkacsoportja az reklámbevallások szabályait meghatározó Adex csoport. Ennek a csoportnak a feladata a bizalmas adatok értékelése, az új bevallási szabályok meghatározása. Éppen ezért a munkacsoportokra vonatkozó szabályok egy része nem alkalmazható. Ezek pedig:

- 7.1. *Az Adex munkacsoport esetében az 1.5 szabály helyett a következő érvényes:* a tagokra javaslatot a munkacsoport-vezető tesz és az IAB elnöke hagyja jóvá. Az Adex munkacsoport tagja automatikusan a mindenkori bizalmi adatfeldolgozó képviselője. Tag csak IAB tagszervezet munkatársa lehet.

- 7.2. *Az Adex munkacsoport esetében a 2.1 szabály helyett a következő érvényes:* Az Adex MCS vezetőjét az IAB elnöke jelöli, és az IAB elnöksége választja meg.
- 7.3. *Az Adex munkacsoport esetében a 2.7 szabály helyett a következő érvényes:* Az Adex MCS esetében a megjelenésről a munkacsoport vezetője dönt, és szükség esetén a Médiaszekció vezetője hajtja végre.
- 7.4. Az Adex munkacsoport munkájához szükséges szerződéses összeg (bizalmi adatkezelő megbízási díja) az IAB Hungary éves költségvetésének a része.
- 7.5. *Az Adex munkacsoport esetében az 2.4, 4.1 szabály helyett a következő érvényes:* Az Adex MCS évente egy alkalommal tart személyes találkozót és szükség szerint tartja a kapcsolatot az elektronikus csatornákon.
- 7.6. Minden egyéb pont érvényes az Adex munkacsoport működésére is.